

Dienstag, 24. Januar 2023

# küchenwohntrends wächst gegenüber 2021 um 50 Prozent



Die Küchenwohntrends im Mai verspricht ein voller Erfolg zu werden

Die sechste Ausgabe der küchenwohntrends und möbel austria in Salzburg vom 3. bis 5. Mai 2023 wird das bisher größte Event dieser Messereihe: Knapp vier Monate vor Ausstellungsbeginn liegt der Buchungsstand – bei einer deutlich erweiterten Fläche – bei rund 95 Prozent. Zur Vorveranstaltung, die im Jahr 2021 unter Coronabedingungen im Oktober stattfand, liegt das Flächenwachstum bei 50 Prozent.

Erfreulich für Messeveranstalter trendfairs GmbH (München) und die oberösterreichische Standortagentur Business Upper Austria (Linz, Oberösterreich) ist die hohe Zahl der Rückkehrer – Unternehmen, die aus unterschiedlichen Gründen der vorherigen Veranstaltungen ferngeblieben waren, und 2023 wieder dabei sind: Beispielsweise Brigitte Küchen, Franke, Leicht und Nolte Küchen, aber auch AEG/Electrolux sowie Liebherr und viele weitere zählen hierzu. Und ein starkes Signal – vor allem in den österreichischen Markt – sendet die Präsenz der Hersteller EWE und Haas. Zumal die österreichische Küchenmöbelindustrie bislang mit Abwesenheit glänzte.

Mit Blick auf die Sortimentsabrundung von küchenwohntrends und möbel austria überzeugt das konzertierte Engagement der BSH-Gruppe – in Salzburg vertreten mit den Marken Bosch, Neff und Siemens sowie als Premierenauftritt für Gaggenau und Solitaire. Weitere treue Alt- und viele spannende Neuaussteller verheißen, dass das Messedoppel 2023 alles bisher Bekannte am Standort toppt, versprechen die Veranstalter.

Active Twist **Verändert Ihre Sicht auf Küchenarmaturen** **FRANKE**

Nach dem Aufschub der Living Kitchen ins Jahr 2025 feiert die Vergabe des „BMK-Innovationspreis 2023“ in Salzburg ihre Premiere. Hinter dem BMK als Branchenverband stehen über 3.000 Küchenfachhändler im Inland. Eng eingebunden in diesen Mittelstandspreis ist die Fachschule des Möbelhandels (MöFa) in Köln. Deren Studierende sind sowohl in die Jurierung als auch die Preisvergabe eingebunden.

Trendfairs unterstützt diese Aktion – wie schon zur area30 in Ostwestfalen unter dem Motto „MöFa goes küchenwohntrends“. Aus gutem Grund und zweierlei Sicht: Erstens ist es gut und wichtig, bereits den Nachwuchs an das spätere Geschäftsleben heranzuführen und ihm eine Plattform zum Netzwerkaufbau zu bieten. Und zweitens, durch die unternehmerische Brille geschaut: Der akute, sicherlich sich noch zuspitzende Fachkräftemangel macht die studierende „GenZ“ zu einer knappen Ressource. Was bietet sich daher besser an für Kontaktnahme und Recruiting als dieses erfolgreiche Messedoppel mit den zahlreichen persönlichen Begegnungen. Und damit diese reibungslos und angenehm vonstattengehen, sorgen die Veranstalter wie immer für kostenfreies Catering. Das kostenfreie Eintrittsticket kann ab sofort online gebucht werden.

**WECHSEL ÜBER DICH HINAUS!**

**MHK**  
GROUP