

küchenwohntrends & möbel austria 2023 (3. bis 5. Mai)

Feine Messe mit neuem Rekord

Das Salzburger Fachmesse-Doppel erzielte ein Spitzenergebnis. Bereits im Vorfeld zeichnete sich ab, dass die nunmehr sechste Ausgabe des etablierten B2B-Events nicht nur ein sehr interessantes Angebotsspektrum aus den Segmenten Küche, Essen und Wohnen präsentieren, sondern auch die Messlatte im Vergleich zu früheren Veranstaltungen deutlich toppen würde.

5.802 Fachbesucher trafen auf 239 Aussteller und Marken in der 15.000 m² großen Halle 10 des Salzburger Ausstellungsgeländes. Damit brach die küchenwohntrends & möbel austria 2023 ihr Rekordergebnis von 2019 mit 226 Ausstellern/Marken und 4.794 Fachbesuchern (>21 Prozent), im Vergleich zur Live-Veranstaltung im Oktober 2021 mit rund 4.000 Fachbesuchern sogar um +45 Prozent. Besonders stark mit einem Anteil von rund 69 Prozent waren, wie konzeptionell beabsichtigt, die Messegäste aus Österreich vertreten, danach von Deutschland (26 Prozent) und Italien (2 Prozent) sowie weiterer 18 Nationen, wie die beiden Messeveranstalter, die Münchner trendfairs GmbH und die oberösterreichische Stand-

ortagentur Business Upper Austria, bekanntgaben.

Wer kam nach Salzburg

Am stärksten wurde das B2B-Event von Tischlern bzw. Schreincrn (24 Prozent) und dem Möbelhandel (über 23 Prozent) nachgefragt, gefolgt von Vertretern von Küchenstudios (20 Prozent), Architekten und Innenarchitekten (9 Prozent) sowie Entscheidern aus der Möbel- und Küchenmöbelindustrie (6 Prozent). Der Fachbesucheranteil aus dem Bereich Bau-, Küchenfach- und Elektromärkte nahm sich mit drei Prozent zwar relativ klein aus, erfreute sich jedoch einer hohen Nachfrage. Auch zahlreiche Projektanten, Immobilienentwickler und Kontraktpartner

Die Salzburger Fachmesse küchenwohntrends und möbel austria 2023 übertraf alle Erwartungen





Auf Platz 1: Die prämierte Naber Armatur Turno Solo (Design by tbSTUDIO, Berlin) im Reduce to the Max-Design

hatten sich auf den Weg nach Salzburg gemacht. Geschäftsführer und Inhaber waren mit über einem Drittel unter den Messegästen die am stärksten vertretene Gruppe, 1.370 Gäste kamen aus dem Bereich Vertrieb und Verkauf.

Rundes Angebot

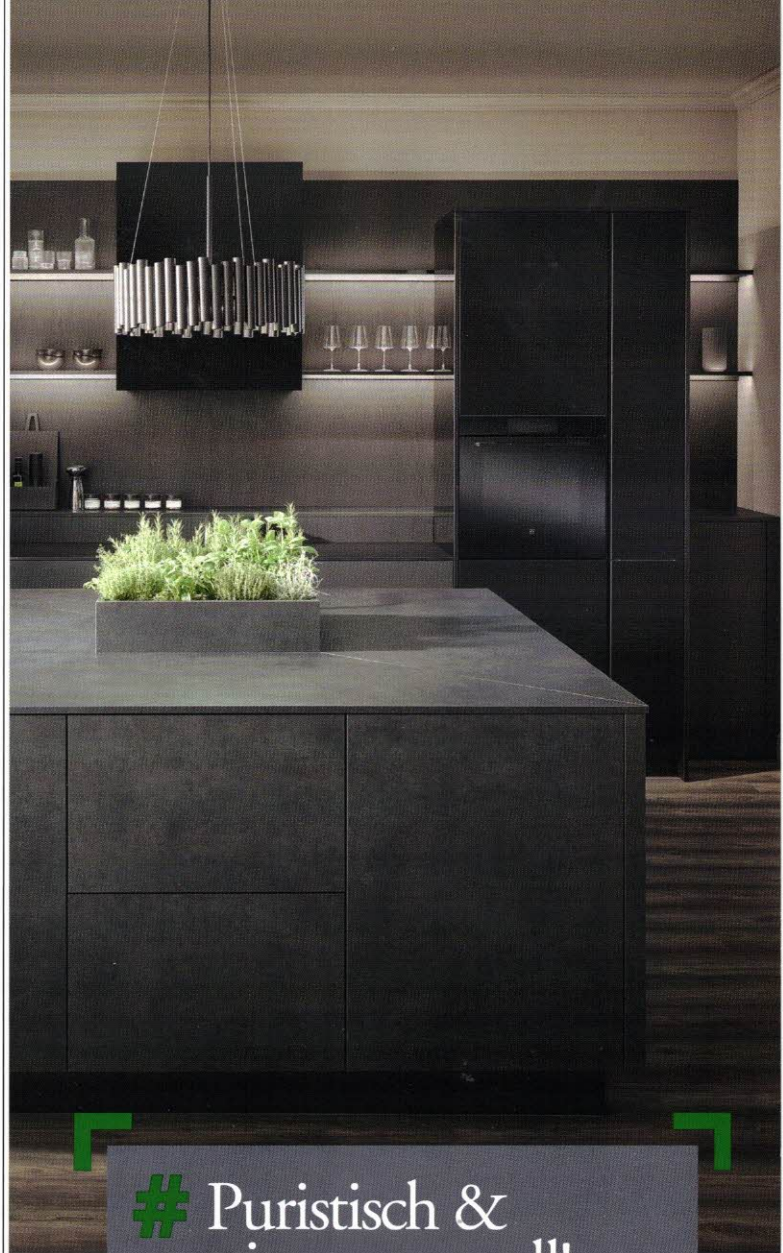
Das gut durchdachte Messekonzept und vielseitige Angebotsspektrum sorgte für beste Stimmung und lieferte den Messegästen viele spannende Anregungen. Abgerundet wurde das Ganze mit Vorträgen zu topaktuellen Themen wie beispielsweise die Digitalisierung von Käuferlebnissen, Nutzung von Robotik und AI, Bio-Ökonomie, Kreislaufwirtschaft und die „Generation Z“.

Die BMK-Gewinner

Ein weiterer Messemagnet war die erstmalige Vergabe des „BMK-Innovationspreis 2023“. Platz 1 in der Kategorie Küchenmöbel ging an Bauformat und die Akzentglasfront Enigma; Platz 2 und 3 an Burger Küchen und Lisa, eine Front mit Lichtsammelkante, sowie Ballerina Küchen mit Home Tool, multifunktionale Möbel für flexibles Wohnen und Design. Erster in der Kategorie Küchengeräte wurde Miele mit den vollintegrierten AutoDos mit PowerDisk Geschirrspülern G 7465 SCVi XXL/G 7478 SCVi XXL, Zweiter smeg mit dem Backofen Galileo Omni Chef. Platz 3 ging an die Liebherr Kühlgefrierkombination ICBNdi 5183 mit Bio Fresh und Hydro Breeze. Den ersten Platz in der Kategorie Zubehör erzielte Naber mit dem Einhebelsmischer Turno Solo, den zweiten systemceram mit den Keramikspülen KARA 85/57 und den dritten Dein Konfigurator mit dem interaktiven Dein Magic-Table.

Ausgezeichnetes von Naber

Das Team aus Nordhorn freut sich sehr über diese begehrte Auszeichnung. Ganz beson-



Puristisch & stimmungsvoll!

Schwarz kann so lebendig sein. Die Kombination von glänzenden und matt-schwarzen Oberflächen im Zusammenspiel mit Beton und Holz, ist ein spannungsreiches Arrangement. Warme Lichtreflexe lassen besonders wohnliche Impressionen entstehen.

Mehr unter www.sachsenkuechen.de

SACHSEN 
KÜCHEN

SACHSENKÜCHEN H.-J. Ebert GmbH · Deutschland
Dresdner Straße 78 · 01744 Dippoldiswalde
www.sachsenkuechen.de · info@sachsenkuechen.de



Der neue Farbton Eibe von systemceram am Beispiel der Spüle Centra 90 und Armatur Tradizione



Schon ab KW25 erhältlich sind die neuen nachhaltigen nobilia Senso-Fronten in Premium-Qualität und in Preisgruppe 3

Rockplan, die raue Oberflächenveredelung für Alpinova Re-Stoning Arbeitsplatten von Strasser in Nero oder Verde



ders deshalb, weil außer dem BMK-Vorstand und einer Pressejury auch der Fachhandel sein Votum für die Küchenarmatur Turno Solo abgab. Die Armatur ist im Handel etabliert und wird Küchennutzern als herausragendes Produkt empfohlen. Turno Solo, Design by tbSTUDIO Berlin, setzt auf eine elegante, ästhetische, minimalistische Formensprache und überzeugt mit einem hervorragenden ergonomischen Bedienkomfort. Diesen leistet die Kopfsteuerung am Ende des hohen und schwenkbaren Auslaufs. Bei Betätigung der Armatur fließt das Wasser hinter der Hand, nicht neben dem Unterarm. Für einen weichen und geräuscharmen Wasserstrahl sorgt der Laminarstrahlregler. Turno Solo ist in Edelstahlfinish oder Chrom erhältlich. Das Innovations-Highlight auf der Messe schlechthin ist das neu entwickelte Luftkanalsystem COMPAIR PRIME flow, Gewinner eines German Innovation Award 2023 „Special Mention“ in der Kategorie „Excellence in Business to Consumer – Kitchen“ sowie Preisträger eines „Red Dot 2023“.

Neu bei systemceram: Eibe

Das Unternehmen aus dem Westerwald bietet ein breites Angebot an matten und glänzenden Glasuren, von Reinweiß bis Tiefschwarz. Mit Eibe präsentiert es nunmehr seine 16. Keramikfarbe. Sie steht ab sofort für alle Becken und Spülen zur Verfügung. Der dunkle, erdige Grünton erweist sich als idealer Kombinationspartner zu zahlreichen Holz- und Naturfarbtönen. Gleichzeitig harmonisiert er sehr gut mit dunklen und metallischen Optiken und reiht sich damit in die Palette der seit Jahren erfolgreichen Grau- und Schwarztöne ein. Zu weiteren trendigen, natürlichen Farbstellungen zählen beispielsweise Jasmin, Fango, Schiefer und Lava.

Exklusives von Sachsenküchen

Der Messeauftritt stand im Zeichen exklusiver Planungslösungen für Küche, Essplatz, Bad und Garderobe, kombiniert mit modernen und natürlichen Materialien wie das zur A30 Küchenmeile vorgestellte Naturprodukt Linoleum. Seit Beginn des Jahres ist es in neun trendigen und gedeckt-natürlichen

Überzeugte nicht nur auf der A30 Küchenmeile, sondern auch in Salzburg, das Naturprodukt Linoleum von Sachsenküchen

Farbstellungen verfüg- und mit ebenfalls neun geölten Holzkantenausführungen kombinierbar. Bis zu 98 Prozent der Inhaltsstoffe des Möbellinoleums sind natürlichen oder mineralischen Ursprungs. Neben diesem neuen Produkt waren auf der Messe auch die Suche nach weiteren modernen, nachhaltigen Materialien und vor allem der Wunsch nach Differenzierung deutlich spürbar. Hier inspirierte das Unternehmen seine Kunden und Interessenten auf dem gut besuchten Messestand mit Küchenplanungen, die weiteres Interesse auf sich zogen und für Gesprächsstoff sorgten wie anspruchsvolle und raumübergreifende Planungslösungen mit einem angeschlossenen Essbereich, einer integrierten Garderobe und Bäder.

Ein Upgrade von nobilia

Aufgrund der gesteigerten Nachfrage nach Echtlack-Fronten und Anti-Fingerprint-Technologie sowie im Rahmen des geplanten Programmausbaus der Kollektion 2024 stellt nobilia bereits ab KW25 und damit deutlich vor dem Kollektionswechsel sein Mattlack-Programm Senso 357 auf eine hochwertige und umweltfreundliche Materialausführung mit neuen Qualitätsmerkmalen um. Die neue Senso-Oberfläche zeichnet sich durch eine extrem matte Soft-Feeling-Oberfläche mit optimierter Anti-Fingerprint-Resistenz, brillante Farben mit außergewöhnlicher Farbintensität und -tiefe, maximale Unempfindlichkeit, einen nachhaltigen Materialaufbau sowie 100-prozentige Recyclingfähigkeit aus. Trotz Premium-Qualität bleibt Senso weiterhin in Preisgruppe 3. Zur Unterstützung der Bekanntheit und Sichtbarkeit dieser Technologien und den innovativen Antifingerprint-Programmen von nobilia gibt es kostenloses, exklusives Werbematerial für alle Kanäle (360° Marketing Toolkits), für zusätzliche Reichweite und Aufmerksamkeit sorgt TV-Werbung in der Kochshow „The Taste“.



Rotpunkt kombinierte die dunkle Echtholzfront Memory SL Dark Forest Oak mit der Glaslaminatfront Class VM Light Bronze

Ganzheitliches von Rotpunkt

Rotpunkt Küchen stellte drei Küchen plus Ankleide und Garderobe, Pocketdoorschränke, LED-Beleuchtungen sowie die Planung einer Durchgangstür für HWR vor. Nr. 1: Eine Kombination der dunklen Echtholzfront Memory SL Dark Forest Oak (Wood Unlimited-Reihe) in der Ausführung Split Line mit der supermatten Antifingerprint-Glaslaminatfront Class VM Light Bronze. Zu Ausstattungshighlights dieser Küche zählt die neue, modular planbare Innenorganisation Drawer Solutions und das flexible Nischensystem Wall Solutions. Für mehr Stauraum und Ergonomie sorgt die New Dimensions-Höhe (91 cm). Nr. 2: Auf Antifingerprint setzt auch die Echtlackfront Zerox MA im supermatten Dark Grey Steel. Wohnliche Wärme bringen Oberflächen im Design Nature Split Oak in diese Küche. Die Holzoptik (Synchronpore) ähnelt echtem Holz zum Verwechseln und fühlt sich auch so an. Nr. 3: Dieses Planungsbeispiel rückte das Greenline-Konzept in den Mittelpunkt einer der Bausteine des umfassenden Nachhaltigkeitskonzepts von Rotpunkt. Die BioBoard Gen2-Spanplatten für Greenline-Küchenmöbel bestehen bis zu 90

Prozent aus Recyclingholz und erfüllen die 4Star-Norm, optisch umgesetzt in Salzburg mit den Fronten Zerox FM (Direktbeschichtung) und Zerox HPL XT (Schichtstoff).

Strasser Steine: neu & rau

Mit der Alpinova-Oberflächenvariante Rockplan stellt das Unternehmen eine raue Arbeitsplatten-Oberfläche wahlweise in Nero oder Verde vor, eine Kombination aus einzigartigem Design und langlebiger Qualität. Sie minimiert das Verrutschen von Küchengeräten und Zubehör wie z. B. Schneidebretter und ergänzt die bisherigen Alpinova-Oberflächen poliert und Leather Look. Alpinova, die Re-Stoning-Arbeitsplatte, wurde im 2. Halbjahr 2022 eingeführt. Bei dem weltweit ersten Kreislaufsystem für Natursteinarbeitsplatten werden z. B. Abschnitte aus der Produktion nach Farbe sortiert, zerkleinert und in Kombination mit Recyclingmaterial für die Produktion von neuen Küchenarbeitsplatten verwendet. Neben Alpinova und neuen Natursteinen präsentierte Strasser auch ästhetische Küchenspülen, bei denen das Natursteinbecken durch einen exklusiven Edelstahlboden veredelt ist. (gr) ■

COMPAIR® Lüftungstechnik

COMPAIR PRIME flow®.
Maximale Leistung, überraschend leicht montiert!



Der weltweite Maßstab für die Küchenlüftung.
In jeder Kategorie konsequent neu gedacht.
Geeignet für alle Dunstabzugssysteme!



Naber® Küchenzubehör



P-Turbo flow 150
Mauerkasten
inkl. THERMOBOX

naber.com