

Küchenwohntrends und Möbel Austria

Vielfältiges Messe-Erlebnis



Der Countdown läuft: Am 3. Mai beginnt die sechste Ausgabe des dreitägigen Fachmessedoppels Küchenwohntrends und Möbel Austria. Die Events sind außerordentlich gut gebucht und werden neben den attraktiven Neuheiten und Produktentwicklungen der Küchen- und Möbelindustrie auch durch die auf Wissensvermittlung ausgelegten Podiumsveranstaltungen zahlreiche Messegäste ins österreichische Salzburg locken.

Auf einer im Vergleich zur Vorveranstaltung deutlich vergrößerten Messefläche werden auf der Küchenwohntrends und Möbel Austria vom 3. bis 5. Mai in Salzburg wieder bedeutende Akteure der Küchenmöbelindustrie, Hausgerätehersteller, eine große Zahl von Anbietern von Wohn- und Polstermöbeln sowie von Zubehör und Accessoires ihre Neuheiten für den zentraleuropäischen Markt vorstellen. Die Messeveranstalter Trendfairs und Business Upper Austria freuen sich dabei besonders über eine hohe Anzahl an zurückkehrenden Ausstellern, wie AEG/Electrolux, Brigitte Küchen, Franke, Leicht, Liebherr oder Nolte Küchen. Ein besonderes starkes Signal – vor allem für den österreichischen Markt – sende die Präsenz der Hersteller Ewe und Haas.

Über 200 Aussteller und Marken

Sie sind Bestandteil von über 200 Ausstellern und Marken, die sich auf der Messefläche tummeln werden. Darunter wieder viele Stammaussteller. Dazu gehört auch Rotpunkt Küchen. Auf einem rund 100 qm großen Stand zeigt der Hersteller einen konzentrierten Querschnitt seiner Planungsvielfalt. Präsentiert werden in drei Küchen aktuelle Farben, Dekore, Materialien sowie Grifflos- und Ausstattungsoptionen. Naber präsentiert neben vielen weiteren Highlights hingegen neue Abfallsammlersysteme, darunter „Cox Stand-UP“. Es wurde für vorhandene Auszüge mit unterschiedlich hohen Fronten entwickelt.

Das Messekonzept, das das Verschmelzen bzw. Auflösen tradierter Grenzziehungen in Wohnungen und Wohnhäusern abbildet, überzeugte auch wieder Schüller: „Für uns ist die Küchenwohntrends eine tolle Möglichkeit, mit dem Fachhandel in Dialog zu treten und die Stärken von Schüller und next125 zu präsentieren“, unterstreicht Sebastian Dunkl, Verkaufsleitung Export.

Wissen aus erster Hand

Interessant bereichern neben den Neuheiten und Produktentwicklungen auch wieder die Podium Events die dreitägige Veranstaltung. So wird beispielsweise Christian Wimmer, Geschäftsführer Service & More, die Erfolgsfaktoren im Einrichtungsfachhandel analysieren

Zu den Stammasstellern auf der Küchenwohntrends und Möbel Austria zählt auch Blanco. Der Hersteller wird auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Produkte und Lösungen präsentieren.



„Die Küchenwohntrends und Möbel Austria ist heuer als Fachhandelsmesse in Österreich der wichtigste Branchentreffpunkt.“

Andreas Hirsch, CEO von Ewe



und bewerten. Denn unabhängig vom jeweilig gewählten Geschäftsmodell gibt es allgemeingültige Kriterien und Trends, die für die eigenen Entscheidungen wertvoll sind.

In den geplanten Podium-Beiträgen der Schweizer Innenarchitektin Branca Good geht es um maßgeschneidertes Wohnen im Zusammenspiel von Farbe, Form und Material sowie um smartes Verkaufen. Ihre Empfehlung lautet: Alte Zöpfe abschneiden und über den Tellerand hinausblicken. Geplant sind daneben ein Nachhaltigkeits-Talk zur Bio-ökonomie und viele weitere Vorträge bzw. Diskussionsrunden.

Attraktives Rahmenprogramm

Darüber hinaus darf sich auf Stargast Johann Lafer und die Vergabe des „BMK-Kücheninnovationspreis 2023“ gefreut werden. Die Auszeichnung wird erstmals auf der Küchenwohntrends und Möbel Austria verliehen. Seit 2006 sind beim „BMK-Kücheninnovationspreis“ alle küchennahen Hersteller, Importeure und Zulieferer eingeladen, den Fachhandel von ihren herausragenden Produktentwicklungen in den Kategorien Küchenmöbel, Küchengeräte und Küchenzubehör zu überzeugen. Hinter dem BMK als Branchenverband stehen über 3.000 Küchenfachhändler im Inland. Eng eingebunden in diesen Mittelstandspreis ist die Fachschule des Möbelhandels in Köln. Deren Studierende sind sowohl in die Jurierung als auch die Preisvergabe eingebunden. Fachbesucher erwartet also ein attraktives Messeprogramm mit vielen Highlights. Das kostenfreie Catering und das kostenfreie Eintrittsticket, welches ab sofort online gebucht werden kann, runden das Messerlebnis ab.

Sebastian Lehmann

K/B

„Für uns ist die Küchenwohntrends eine tolle Möglichkeit, mit dem Fachhandel in Dialog zu treten und die Stärken von Schüller und next125 zu präsentieren.“

Sebastian Dunkl, Verkaufsleitung Export von Schüller



„Für uns stellt die Küchenwohntrends und Möbel Austria die ideale Plattform dar, um unsere Produktneuheiten einem fachkundigen Publikum vorzustellen.“

Alfred Weiß, Geschäftsführer von Schösswender Möbel

