

Wohlfühlen in Salzburg

Von Dirk Biermann

Eine zielführende Messeatmosphäre ist sensibel. Sie darf weder zu hektisch sein, noch zu kuschelig. Das Salzburger Messedoppel küchenwohntrends und möbel austria bekam diese Gratwanderung Anfang Mai prima hin.

Viele Aussteller, viele Besucher, allerbeste Stimmung: Die sechste Veranstaltung des Fachmessedoppels küchenwohntrends/möbel austria stellte alle zufrieden. 147 Aussteller mit 239 Marken zeigten in Salzburg ihre Ideen und Konzepte für zusammenwachsende Wohnwelten mit der Küche als Mittelpunkt des Lebens. Die 15 000 Quadratmeter der Halle 10 des Salzburger Ausstellungsgeländes waren restlos gefüllt. Nach Abschluss von drei lebendigen Messetagen meldeten die Veranstalter 5800 Besucher. Das sind 22,5 Prozent mehr als im Vor-Corona-Jahr 2019 und sogar

45% mehr als bei der Vorveranstaltung 2021. Für das Veranstalter-Duo berichtet die Trendfairs GmbH: „An erster Stelle standen, wie stets und konzeptionell beabsichtigt, die österreichischen Besucher mit einem Anteil von 69 Prozent. Dieses Klientel wurde gefolgt von Messegästen aus Deutschland (ca. 26 Prozent), aus Italien (gut 2 Prozent) sowie weiterer 18 Nationen.“ Inklusiv der Vertreter der Aussteller waren sogar 6900 Personen registriert.

Lesen Sie weiter auf Seite 16.





Seit zehn Jahren mit dem Messedoppel küchenwohntrends/möbel austria erfolgreich unterwegs: Michael Rambach (Foto links) von der Trendfairs GmbH und Erich Gaffal, Cluster Manager Building Innovation Cluster.

