

TOP-News

Erfolgreiches Messe-Doppel ist nicht zu stoppen

Österreichs Landesfachmesse Küchenwohntrends und Möbel Austria geht im Mai mit erneutem Wachstum in die dritte Runde. Das Messe-Doppel ist ein weiteres Mal gewachsen. Man darf gespannt sein.

Nach zwei hervorragend angenommenen Veranstaltungen lässt sich für das kommende Jahr bereits prognostizieren, dass das Fachmessedoppel Küchenwohntrends 2017 und Möbel Austria auf Erfolgskurs bleibt und erneut wächst. Der nächste Termin 10. bis 12. Mai 2017 ist branchenweit gesetzt und namhafte Innovationstreiber sowie viele Top-Marken der Möbel- und Küchenmöbelbranche werden im modernen Salzburger Messezentrum Flagge zeigen. Damit wird die Bedeutung und Akzeptanz der Veranstaltung im Markt unterstrichen.

Ideal zum Ordern und Netzwerken

Die Küchenwohntrends und Möbel Austria 2017 sprechen vor allem Aussteller und Marken aus den Bereichen Küchenmöbel, Wohn-, Ess-, Polster-Schlaf- und Garderoben-Möbel, Spülen, Tische und Stühle, Arbeitsplatten, Armaturen, Dunstabzüge, Innenausbau, Bodenbeläge, Dienstleistungen, Software und IT, Elektrogeräte, Lichtsysteme, Accessoires und Zubehör, Konsumgüter rund um Küche und Wohnen sowie nicht zuletzt Einkaufsverbände und Verbundgruppen an. Beide Veranstaltungen gelten als ideale gewinnbringende Kommunikations- und Order-Plattform. Küchenwohntrends und Möbel Austria gelten als Magnet für Fachbesucher aus Österreich, Süddeutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Norditalien und der Schweiz. Vom mittelständischen Betrieb bis zur Großfläche, Architekten und Innenarchitekten, Contract Partner



und Projektanten sowie Schreiner bzw. Tischler und Vertreter der Industrie - Möbelfachleute und Küchenexperten treffen als Messe-Besucher auf vollendet inszenierte Präsentationen, auf beeindruckende Produkte, Systemlösungen und Dienstleistungen.



Fotos: Trendfairs GmbH

Begeisterte Aussteller

Mag. Anna Kapsamer-Fellner, Geschäftsführerin von JOKA, fasst als Aussteller die Möbel Austria wie folgt zusammen: "Die Möbel Austria ist für uns eine optimale Möglichkeit, Produktneuheiten einem großen Fachhändler-Publikum vorzustellen, Kontakte zu pflegen und neue Kontakte zu knüpfen. Es ist ein schönes und positives Zeichen, dass bei dieser Messe ein gemeinsames Auftreten von österreichischen Herstellern zu Stande kommt. Durch die Kooperation der Möbel Austria mit der Küchenwohntrends können außerdem sowohl für Besucher als auch für Aussteller wesentliche Synergien genutzt werden."

Die gemeinsame Messe Küchenwohntrends und Möbel Austria ist eine Business-Plattform für Neuheiten und Highlights, für Kommunikation und Netzwerken, deren angenehme Atmosphäre den besonderen Charme dieser Fachveranstaltung ausmacht. Freier Eintritt für Fachbesucher und kostenloses Catering, die perfekte Infrastruktur, eine Direktanbindung an die österreichische Autobahn A1 und eine vignettenfreie Anfahrtsmöglichkeit von Deutschland aus sowie die Ausstellungsphilosophie "Alles unter einem Dach" sind weitere Pluspunkte, die intensive Geschäftskontakte fördern und erleichtern.

"Basis für den Erfolg der Küchenwohntrends und Möbel Austria sind das professionelle Messekonzept und die reibungslose Umsetzung. [...] Wenn die Dynamik weiter so anhält, wird auch 2017 ein Erfolgsjahr für das Messedoppel!", so Christian Wimmer von Garant - Service & More.

Das erfolgreiche Konzept der beiden Vorveranstaltungen wurde für das nächste Jahr nochmals optimiert, was sich in vermehrten Buchungsanfragen, in Standvergrößerungen, einem noch breiteren Präsentationsspektrum und insbesondere im Wachstum des Segments Wohnen niederschlägt. Es werden hochinteressante Neuerungen und beeindruckende Ideen umgesetzt. Die Frühbucherphase, die erwartungsgemäß intensiv angenommen wird, endet zum 30. September und die Messedauer bleibt bei insgesamt drei Tagen. Wie in der Vergangenheit haben die Veranstalter für die Messetage zwischen 9 und 18 Uhr ein interessantes Rahmenprogramm mit informativen Podiumsevents vorbereitet. Dazu gehören Fachvorträge, Expertenrunden und Gesprächskreise sowie intensives Netzwerken rund um Neuheiten und Trends mit Blick über den Tellerrand.

Michael Mehnert von BSH Hausgeräte bestätigt: "Durch einen gemeinsamen Cateringbereich wurde die Kommunikation unter den Fachbesuchern gefördert, ebenso wie durch die Podiumsdiskussionen. Ihre Aufgabe als Networking-Messe hat die Küchenwohntrends damit stringent erfüllt."

www.moebel-austria.at

www.m-h-c.at

www.kuechenwohntrends.at

© 2016 wohninsider.at