



Salzburger Portal für Wissenstransfer und Trends

Überaus erfolgreich und mit einer positiven Messebilanz ging Anfang Mai die sechste Veranstaltung des Fachmessedoppels Küchenwohntrends und Möbel Austria in Salzburg über die Bühne. Das etablierte, dreitägige B2B-Event für Küche, Essen und Wohnen zog mit seinen 239 Ausstellern und Marken über 5.800 Fachbesucher in die Mozartstadt.

Gut gefüllt war auf der Küchenwohntrends und Möbel Austria – einen ausführlichen Nachbericht zum Thema Wohnen haben wir in der Mai-Ausgabe des MÖBELMARKT veröffentlicht – wieder der Küchenbereich. Alle größeren Küchenmöbelhersteller und Gerätemarken stellten ihre Produkte ebenso vor, wie die bekanntesten Spezialisten im Bereich Spülen, Arbeitsplatten, Zubehör und Dienstleistungen. Doch nicht nur Produkte waren zu bestaunen, auch gaben zahlreiche Referenten in Vorträgen Impulse zu aktuellen Themen der Zeit.

„Direkter Bezug zum Markt“

Ein weiterer Höhepunkt war die Vergabe des „BMK-Innovationpreis 2023“. Im zweijährigen Turnus werden innovative Produkte und somit auch die Innovationskraft der dahinterstehenden Unternehmen ausge-

zeichnet. Bauformat wurde dabei in der Kategorie Küchenmöbel mit dem ersten Platz geehrt. Für den Bereich Küchengeräte freute sich Miele über die beste Auszeichnung. Die höchste Nominierung für die Kategorie Küchenzubehör erhielt Naber. „Was den BMK-Innovationspreis deutlich von den herkömmlichen Designpreisen der Branche unterscheidet, ist der direkte Bezug zum Markt. Nur was sich im Verkauf bewährt, wird von den Händlern unserer Mitglieder auch auf Platz 1 gewählt“, so BMK-Vorsitzender Hans Hermann Hagelmann.

Messeveranstalter Trendfairs sieht sich mit dieser tollen Veranstaltung insgesamt bestätigt, dass sich Fachmessen abseits des klassischen Business zunehmend zu Portalen für Wissenstransfer und Trends entwickeln. Spürbar wird das sicherlich auch auf der area30 im September oder der im November 2024 Premiere feiernden Swiss Interior Expo auf dem Gelände der Bernexpo AG sein. **Sebastian Lehmann**

KIB



Sven Herden, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, und Gebietsverkaufsleiter Thomas Humburg freuten sich über eine erfolgreiche Messe.



Die Möglichkeiten mit Stein zeigte Stan Rusch, Leiter Produktentwicklung & Marketing der Natursteinmanufaktur MCR auf.



Für saubere Luft sorgt der Tisch „AirCleaner“ von PlasmaMade um Geschäftsführer Klaus Weigert. Fotos: Lehmann