



Küchenwohntrends und Möbel Austria

Hochkarätiges Business-Event

Zum siebten Mal findet vom 7. bis 9. Mai in Salzburg die alle zwei Jahre ausgerichtete Fachmesse Küchenwohntrends gemeinsam mit der Möbel Austria statt. Auf dem modernen Messegelände der Mozartstadt dreht sich dann alles konzentriert und fokussiert um Einrichtung und Küchen.

Die Strahlkraft der Küchenwohntrends und Möbel Austria ist groß und zieht Fachbesucher – von Slowenien über Deutschland bis nach Südtirol – aus Industrie, Fachhandel, Handwerk, Immobilienausstattung, Architektur und Innenarchitektur sowie der Projektentwicklung an.

Beeindruckende Vielfalt

Was das Fachmessedoppel so attraktiv für die Branche macht, ist dabei die beeindruckende Vielfalt und Qualität der Aussteller. Renommiertere Namen wie AKP, Anrei, Bauformat, Blanco, Bora, BSH, Carat, Elastica, Electrolux, Grassmann, Häcker Küchen, Joka, Liebherr, Miele, Naber, Nobilia, Quooker, Rotpunkt Küchen, Schüller, Sedda, SHD, Speedmaster, Strasser oder Wimmer sind daher auch in diesem Jahr wieder vertreten.


„Die Messe bietet uns eine einzigartige Gelegenheit, unsere Produktneuheiten einem fachkundigen Publikum vorzustellen, uns mit Branchenexperten auszutauschen und neue Trends zu besprechen. Die Küchenwohntrends & Möbel Austria hat für uns auch aufgrund ihrer Lage eine besondere Bedeutung. Salzburg als Standort legt den Fokus auf die

Märkte in Österreich, Deutschland und Südtirol, die für uns von enormer Bedeutung sind“, lässt beispielsweise Schösswender-Geschäftsführer Alfred Weiß verlauten. Zudem bereichern Neuaussteller wie Blum, Artego Küchen, Sudbrock oder Ballerina Küchen die Messe. Bei letzterem Unternehmen freut man sich bereits auf das Debüt: „Ballerina wird in 2025 das erste Mal auf der Küchenwohntrends in Salzburg ausstellen. Analog unserem Messe-Motto: ‚Ballerina. Kompromisslos anders.‘ zeigen wir Trends von Küchen und Wohnungseinrichtungen, die ideal zum individuellen Markt passen. Wir freuen uns auf den Austausch mit dem Handel und sind gespannt auf die Reaktionen“, so Ballerina-Geschäftsführerin Heidrun Brinkmeyer.

Gezielter Wissenstransfer

Das Messedoppel bietet somit eine hervorragende Gelegenheit, die neuesten Entwicklungen und Trends in der Küchen- und Einrichtungsbranche zu entdecken. Alle Fachbesucher können sich auf ein vielfältiges Programm freuen, das nicht nur Produktneuheiten präsentiert, sondern auch Raum für Austausch und Vernetzung bietet.

Gleichzeitig sorgen spannende Vorträge für die zusätzliche Attraktivität der Messe: Die über die vergangenen Veranstaltungen etablierten „Podium Events“ glänzen 2025 erneut mit hochkarätigen Themen und Referenten. Von diesem doppelten Schwerpunkt profitieren die Aussteller, wie zum Beispiel Margot Wisiak, Director Development & Marketing, ADA Möbelfabrik, findet: „Die Messe bietet uns die Chance, im direkten

Austausch unsere Partnerschaften zu stärken und Ideen zu sammeln, um unsere Möbelentwicklung weiter voranzutreiben. Gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern möchten wir die Zukunft des Wohnens gestalten und langfristigen Erfolg im Handel sichern.“ So sind bei dem Messedoppel gute Geschäfte so eng mit nützlichem Wissenstransfer verknüpft wie bei kaum einem anderen Business-Event. sl 



Die Küchenwohntrends und Möbel Austria 2023 zog über 5.800 Fachbesucher aus Österreich, Deutschland, Italien und 18 weiteren Nationen an. Fotos: Trendfairs