

## TOP-News

### Messe-Powerpack: Ausblick auf das Kommende

**Ein bisschen ist es noch hin, aber bereits Anfang Mai des nächsten Jahres geht die siebente Ausgabe der küchenwohntrends und möbel austria wieder über die Salzburger Bühne.**

Es ist weithin der beliebteste Branchentreff in Österreich, das Messedoppel küchenwohntrends und möbel austria, das auch im kommenden Jahr wieder von 7. bis 9. Mai im Salzburger Messezentrum stattfinden wird. Wie schon in den Jahren zuvor werden auch 2025 alle relevanten Branchenakteure rund um die Themen Küche und Einrichten dort anzutreffen sein.



Fotos: Sascha Bartel

### Wichtigster Dreh- und Angelpunkt

Das Messedoppel hat sich in den vergangenen Jahren zum wichtigsten Dreh- und Angelpunkt in Österreich, Süddeutschland, Südtirol sowie Slowenien entwickelt und bietet hervorragende Möglichkeiten, sich in diesen attraktiven Märkten zu etablieren. Es gibt gute Gründe, mit der Buchung eines Ausstellungsplatzes nicht länger zu warten.

Mit der Messekombination aus küchenwohntrends und möbel austria geht ein bewährtes und erfolgreiches Business-Event in die Fortsetzung. Das Erfolgsrezept ist dabei so einfach wie konsequent: Die Fachmesse rund um Küche und Einrichtung richtet sich zielorientiert, trendsicher und umfassend an Industrie, Fachhandel, Handwerk, Immobilienausstatter, Projektentwickler, Architekten und Innenarchitekten sowie an alle anderen, die sich professionell mit den Themen beschäftigen. Die Konzentration auf Fachbesucher erhöht dabei das Erfolgsversprechen für Aussteller, Besucher und Kooperationspartner – was bei der letzten Messeausgabe zu überdurchschnittlich positivem Feedback führte: 75% der Aussteller bewerteten ihren Messeauftritt als erfolgreich bzw. sehr erfolgreich. Auf der nächsten Ausgabe im Mai 2025 werden dementsprechend viele bekannte Gesichter vertreten sein.



Ulrike Pesta, Head of AT/SM bei der BSH Hausgeräte Gesellschaft mbH: „Die BSH Gruppe ist seit Jahren Aussteller auf der küchenwohntrends in Salzburg. Wir schätzen das tolle Ambiente und noch vielmehr die guten Gespräche mit unseren Kunden. Unsere Marken werden dort hervorragend präsentiert. Wir freuen uns auf die küchenwohntrends im nächsten Jahr.“

Ähnlich positiv geht auch JOKA-Geschäftsführerin Anna Kapsamer-Fellner der nächsten Ausgabe der im Doppelpack stattfindenden möbel austria entgegen: „Mit unseren Marken JOKA und ProNatura sind wir seit dem Start der Messe möbel austria als Aussteller dabei. Der Messetermin ist ein fester Bestandteil im Zyklus unserer Produktentwicklungen. Unsere Neuheiten können wir dadurch sehr zeitnah und effizient unseren bestehenden Kunden vorstellen und neue Handelspartner gewinnen.“

### Begehrlichkeiten wecken

Der Anspruch an die Fachmesse ist durchaus hoch: die küchenwohntrends / möbel austria soll Plattform sein, um neue Handelspartner kennenzulernen, Begehrlichkeiten bei den Zielgruppen zu wecken und alle Beteiligten mit neuen Trends und Entwicklungen zu inspirieren. Diese Ziele sollen dabei ohne großen Streuverlust erreicht werden.

Gerade in Zeiten, in denen die Geschäfte nicht ganz wie von selbst laufen, ist solch ein Format doppelt hilfreich, wie Erich Ritt von der Verkaufsleitung ANREI-Reisinger GmbH betont: „Die Welt rund um uns verlangt uns einiges ab. Umso wichtiger ist es, auf qualitätsvolle Partnerschaften zu setzen und auch die Lieferanten an den eigenen Ansprüchen zu messen. Wir legen besonderen Wert auf konsequente ökologische Ausrichtung, einwandfreie Produktqualität, Zuverlässigkeit und Termintreue. Nur so können wir unser Qualitätsanspruch halten – und unsere Kunden Tag für Tag damit begeistern. Und ein perfekter Auftritt auf der österreichischen Möbelfachmesse bietet die uns dafür die ideale Bühne.“

### Salzburg als zentrale Anlaufstelle

Wolfgang Maureder aus der Verkaufsleitung der Schachermeyer GmbH sieht zudem Salzburg als gute Wahl: „Die Messe ist mit ihrem Standort in einer sehr zentralen Lage für Österreich. Eine ideale Plattform für die Präsentation von Neuheiten und darüber hinaus eine gute Gelegenheit, persönliche Kontakte sowie das Firmennetzwerk zu erweitern, beziehungsweise zu stärken.“

Austausch, Netzwerken und Vertragsabschlüsse sind wichtige Pfeiler für den Messeerfolg. Doch es gibt noch weitere: Innovation und Wissenstransfer. Und beides findet nicht nur auf den Ausstellerständen, sondern auch auf den etablierten Podium Events statt, die 2025 erneut mit hochkarätigen Themen und Referenten glänzen werden. Wie bei kaum einem anderen Businesssevent sind gute Geschäfte so eng verzahnt mit Inspiration – und deswegen verwundert es nicht, dass die Nachfrage an Ausstellerflächen groß ist.

Als Aussteller mit dabei sein? [Anmeldungen können hier erfolgen.](#)

[www.kuechenwohntrends.at](http://www.kuechenwohntrends.at)

[www.moebel-austria.at](http://www.moebel-austria.at)

