



Die Salzburger Premium-Fachmesse startet Anfang Mai zunächst als reine Online-Show durch

5. küchenwohntrends & möbel austria

Salzburger Messe-Doppel: hybrid und mit neuen Online-Auftritten

Die kleine, feine Salzburger Fachmesse küchenwohntrends & möbel austria sollte real vom 5. bis 7. Mai und virtuell bereits zwei Tage früher stattfinden. Aufgrund der aktuellen Situation ist die physische Messe nun in den Oktober (6. bis 8.) verschoben. Die Online-Präsentation startet jedoch planmäßig am 3. Mai 2021, damit sich die Fachbesucher schon einmal Appetit auf die wichtigsten Neuheiten und Messe-Highlights holen können. Gleichzeitig fällt der Startschuss für einen optimierten, navigationsfreundlicheren und erlebnisorientierteren Online-Auftritt.

■ Ab 3. Mai 2021 ist es wieder soweit: Showtime für die im Zweijahres-Rhythmus stattfindende Fachmesse küchenwohntrends & möbel austria – doch diesmal startet sie zunächst nur als reine Online-Fachmesse. Auf die physische Veranstaltung in Salzburg müssen Fachbesucher und Aussteller noch bis Anfang Herbst warten. Zeitgleich mit dem

neuen Vor-Ort-Messetermin vom 6. bis 8. Oktober findet eine zweite Online-Messe statt, die dann zusätzlich auch die Herbst-Neuheiten der Branche präsentiert.

Digitale Vorlage für das Salzburger Messe-Doppel ist die Online-Küchenfachmesse kuchenherbst.online, die im September 2020 Premiere hatte und zwischenzeitlich ein deutliches Facelift und Upgrade erhielt. Der Messeveranstalter, die Trendfairs GmbH, hat sich die letzten Monate sehr intensiv mit dem neuen digitalen Branchen-Tool befasst und eine neue Version vorgestellt, in die Anregungen und Kritikpunkte von Fachbesuchern und Ausstellern mit aufgenommen und entsprechend umgesetzt wurden.

Erlebnisorientierter & agiler

So wünschten sich die Fachbesucher z. B. ei-

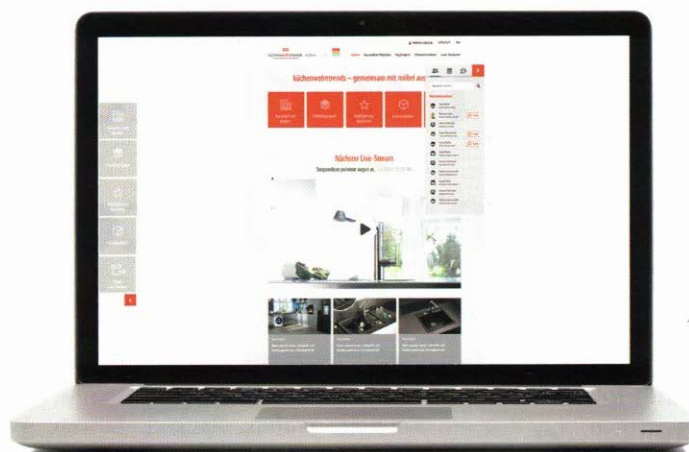
nen einfacheren Login, mehr Fokus auf Produktneuheiten/-Highlights, eine intensivere Interaktion mit den Ausstellern, eine bessere Übersicht, mehr Livestreams von verschiedenen Herstellern und mehr Messeerlebnisse. Die Aussteller regten mehr Live-Vorträge, mehr Interaktivität mit den Besuchern, mehr Funktionen für eine individuelle Gestaltung ihrer Sites, mehr statistische Auswertungen und insgesamt mehr Agilität an. Messeveranstalter Michael Rambach und sein Team holten sich zudem weitere Feedbacks von Fachhändlern, Internet-Experten und Bloggern ein, bildeten spezielle Arbeitsgruppen und setzten dann das Ganze um.

Einfach & übersichtlich

Die optimierte und um interessante Funktionen erweiterte neue Version kann sich sehen lassen und hat am 3. Mai 2021 Online-Premiere. Nach einem schnellen Login ist man auf einer komplett neu gestalteten Homepage. Zugunsten einer einfachen, übersichtlichen Struktur und Navigation verabschiedete man sich von der bisherigen digitalisierten Landkarte mit den 1:1-Abbildungen der Messezentren und Hallenpläne. Stattdessen gibt es nunmehr fünf Optionen, als rote Quadrate abgebildet: 1. Aussteller & Marken, 2. Produktgruppen, 3. Highlights & Neuheiten, 4. Kommunikation und 5. Video-Livestreams.

Ein Click auf das jeweilige rote Quadrat und die Besucher sind sofort da, wo sie hinwollen: z. B. bei der Suche nach bestimmten Produktgruppen. Für eine erlebnisorientiertere Navigation sind diese jetzt abgebildet. Das gilt auch für die neu hinzugekommene Rubrik ThemenWelten. „Sie wird zu jeder Messe immer wieder völlig neu aufbereitet und rückt alle wichtigen Trends in den Vordergrund“, erläutert Michael Rambach. Beispiele aus dem umfangreichen Themenangebot sind u. a.: Lifestyle-Wohnküchen, Home Office und Smart-Home-Lösungen, Ordnungssysteme, Weintemperierschränke, Kochfeldabsaugungen, Luftreiniger und Luftführungen, Aktive Spüle, Multifunktions- und Kochendwasserarmaturen, Steckdosensysteme; ebenso Bereiche wie Warenwirtschaft & E-Commerce, Aufmaß-Systeme, Planen & Visualisieren, Virtual-Reality-Systeme, Montage-Tools u.v.m.

artjazz/depositphotos



Mit oder ohne Selfie

Ein weiteres neu hinzugekommenes Online-Tool verbirgt sich hinter dem Begriff Kommunikation. Einmal anklicken und man sieht sofort, wer gerade auf der Messe online unterwegs ist – vielleicht um nach jemand Bestimmten Ausschau zu halten oder um einen kleinen Chat einzulegen. Dazu haben die Fachbesucher und auch Aussteller (wird aktuell geprüft) die Möglichkeit, ein Foto von sich hochzuladen. Wer lieber inkognito bleiben möchte, der kann auf einen der angebotenen Platzhalter zurückgreifen. Über die neue Kommunikation-Site sind auch die Chats mit den Ausstellern möglich, ebenso Kontaktaufnahmen per E-Mail oder Live-Stream. Apropos: Auch das Angebot an Live-Streamings verschiedener Aussteller soll deutlich erweitert werden.

All inclusive oder ...

Für die Aussteller gibt es eine Reihe von Online-Werkzeugen, mit denen sie ihre Bereiche interessant und spannend gestalten können (u. a. mit Teaserboxen, Livestreams, Bildergalerien, YouTube-Filmen, Links zu eigenen 360°-Rundgängen). Für Vor-Ort-Aussteller in Salzburg ist der neue Online-Auftritt inklusive – wer dagegen rein virtuell ausstellen möchte, entrichtet eine Gebühr von 2.150 Euro plus MwSt. Bislang nehmen nahezu alle teilnehmenden Aussteller und Marken das All-inclusive-Angebot wahr, nur eine Hand voll will rein digital mit dabei sein. Das Trendfairs-Team geht von einer hohen Akzeptanz der neuen, optimierten Online-Version aus. „Und mit der Möglichkeit weiterer Optimierungen im Nachgang der Salzburger Online-Fachmesse kommt dieses neue Messeformat danach bei kuechenherbst.online im September, bei küchenwohntrends & möbel austria im Oktober sowie bei anderen Events zum Tragen“, so Michael Rambach. (gr) ■



Michael Rambach

Küchenwohntrends & Möbel Austria

Und das erwartet die Fachbesucher auf dem Salzburger Messegelände im Herbst: Neben voraussichtlich über 200 Ausstellern und Marken und einem kostenfreien Eintritt und Catering spannende, zukunftsorientierte Podium-Events, Küche & Wohnen in einer Halle sowie eine aus Deutschland vignettenfreie Anfahrt über die Bundesstraße. Messetermin und Öffnungszeiten: Start der reinen Online-Fachmesse ab 3. Mai 2021 und der hybriden Live-Show vom 6. bis 8. Oktober 2021, täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr. Die Aussteller und Neuheiten sind somit gleich zweimal digital und einmal analog in Salzburg präsent.