















sichtbar für ihre kunden bewerben sie ihren messeauftritt

Mediadaten 2027

küchenwohntrends

möbel austria kochen wohnen schlafen

Stand 10/2026

werbemedien – für eine starke messeteilnahme

Sehr geehrte Aussteller,

nutzen Sie die Zugkraft der küchenwohntrends & möbel austria, um ihre Produkte & Leistungen zu highlighten. Präsentieren Sie Ihre Marke wirkungsvoll und steigern Sie durch den gezielten Einsatz von Werbeleistungen ihren Messeerfolg.

Verschiedene Werbemedien stehen nur in begrenzter Stückzahl zur Verfügung, bei diesen Medien gilt der Buchungsmodus „first come first serve". Bitte nehmen Sie Ihre Buchung über Ihr Aussteller Management System (AMS) vor.

Zugang zum AMS:
https://aussteller.trendfairs.de/#/s/login

Wichtige Termine zur Datenlieferung

- **Buchung „the only one" und „powered by" Paket:**
  Bitte sofort buchen wegen der zeitnahen Produktion von Anzeigen, Banner, Beileger usw.

- **Datenlieferung „Leitmotiv" und „powered by" Paket:**
  Bitte sofort nach Buchung.

- **Datenlieferung der weiteren Medien:**
  Bitte senden Sie Ihre gebuchten Werbemedien bis **spätestens 5. Februar 2027** entweder per E-Mail oder als Downloadlink an:
  Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

werbegutschrift für messedoppelbucher!

Sehr geehrte Aussteller,

nehmen Sie an zwei Messen der trendfairs GmbH in 2027 teil? Dies ist für uns Anlass, Ihnen auch auf diesem Weg unsere Wertschätzung für Ihre Verbundenheit zum Ausdruck zu bringen.

In den Kalenderjahren, in welchen Sie an zwei Messen teilnehmen, bekommen Sie eine Werbegutschrift als Sonderbonus für dieses Jahr.
Diese Werbegutschrift wird Ihnen bei Ihrer Werbebuchung auf der zweiten Messe in diesem Jahr angerechnet.

Gesamtstandgröße bis 120 m²

Bei einer addierten Gesamtstandgröße aus beiden Messen bis 120 m² erhalten Sie ein Werbegutschrift für das Kalenderjahr in Höhe von **250,- €**.

Gesamtstandgröße ab 121 m²

Bei einer addierten Gesamtstandgröße aus beiden Messen ab 121 m² erhalten Sie eine Werbegutschrift für das Kalenderjahr in Höhe von **500,- €**.

Werbegutschrift Regelung

Die Werbegutschrift ist nur in dem Kalenderjahr gültig, in welchem Sie an beiden Messen teilnehmen. Eine Übertragung auf Folgejahre ist ausgeschlossen. Die Werbegutschrift ist nur für Werbebuchungen gültig. Sie ist nicht auf Dritte übertragbar. Barauszahlung, Überweisung etc. sind ausgeschlossen. Wird eine Messe storniert, verfällt die Gutschrift.
Werbegutschriftenfähig sind nur gekennzeichnete Medien:



inhaltsverzeichnis

Werbepakete

Paket „the only one“ ..... **Seite 5**
Paket „powered by“ ..... **Seite 6**
Paket „be visible“ ..... **Seite 7**
Paket „smart and individual“ ..... **Seite 8**

Werbemedien Print

Foto Titelseite Messemagazin ..... **Seite 9**
Anzeigen Umschlag Messemagazin ..... **Seite 10**
Anzeigen Innenteil Messemagazin ..... **Seite 11**
Redaktioneller Beitrag Messemagazin ..... **Seite 12**

Werbemedien Online

Pakete: Premium, Extended, Basic ..... **Seite 13**
Pakete im Detail ..... **Seite 14**
Zusatzinhalt ..... **Seite 15**
Banneranzeige (limitiert) ..... **Seite 15**
Fachbesuchernewsletter Headerbild ..... **Seite 16**
Individueller, persönlicher Sondernewsletter ..... **Seite 17**
News-Post ..... **Seite 18**

Werbemedien Spezial

Leitmotiv Anzeigen, Banner online ..... **Seite 19**
Sonderfläche beim Check-in ..... **Seite 20**
Logo auf Floorgraphics ..... **Seite 21**
TV Filmpräsentation ..... **Seite 22**
Sponsor für Podium Events ..... **Seite 23**
Smart Card für Fachbesucher ..... **Seite 24**
Vortrag ..... **Seite 25**
„Flying Box“ ..... **Seite 26**
Lightbox-Banner im Außenbereich ..... **Seite 27**
Schrankenwerbung Messezufahrt ..... **Seite 28**
Bodenfolie außen ..... **Seite 29**
VIMA Event Scanner App – Leadscanner in Echtzeit ..... **Seite 30**
Besucher-Lanyard-Branding ..... **Seite 31**
Video- / Fotoshooting auf Messestand & Trailerproduktion ..... **Seite 32**
Fotoshooting Messestand (außerhalb Messebetrieb) ..... **Seite 33**

Werbemedien Buchung

Buchungsformular ..... **Seite 34**

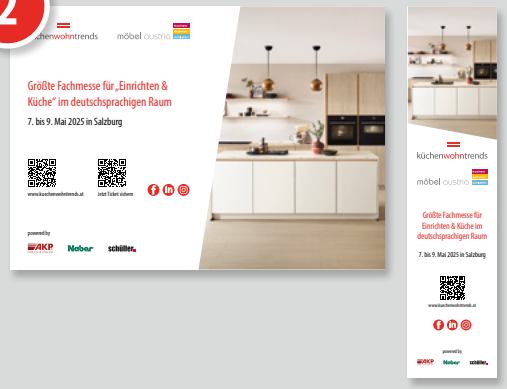
Werbepakete

paket „the only one“

1



2



3



4



Beispieldarstellung

Paket „the only one“

Mit diesem Paket wird Ihr Unternehmen bzw. Ihr Produkt oder Leistung crossmedial sichtbar und erhält eine wirkungsvolle Aufmerksamkeit.

Die Buchung ist auf maximal 1 Unternehmen begrenzt.
Bitte buchen Sie schnellstmöglich, da die Maßnahme sofort greift.

Das Paket beinhaltet:

1. **Foto Titelseite** Messemagazin
2. **Leitmotiv** Anzeigen, Banner online
3. **Headerbild** im Fachbesuchernewsletter
4. **Filmpräsentation** im Cateringbereich

Zusätzlich empfohlen: Online Messemarketing – Premium Paket (siehe S. 13)

Investition

5.700,- €

Optional dazu:
Online Messemarketing – Premium Paket **1.995,- €***

Buchung bis 5. Februar 2027

1x verfügbar

Datenspezifikation

mehr Info ›

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **schnellstmöglich** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbepakete

paket „powered by“



Beispieldarstellung

„powered by“ Paket

Ihr Logo prägt die Werbemaßnahmen online und print. Die Buchungsmöglichkeit ist auf maximal 7 Unternehmens- / Markenlogos begrenzt.
Bitte buchen Sie sofort, da ihr Logo unmittelbar sichtbar wird.

„powered by“ Paket online und print

Ihr Logo auf den Medien der küchenwohntrends:

1. **Startseite** der Website
2. **Fachbesuchernewsletter** (ca. 8 im Jahr)
3. **Eintrittsticket** für Fachbesucher
4. **Editorialseite** des Messemagazins
5. **Hallenplanbeschilderung**
6. **Anzeigen** im Fachmagazinen
7. **Abspann** des kwt-Messefilms
8. **Wasserflaschen** für Besucher

Zusätzlich empfohlen: Online Messemarketing – Premium Paket (siehe S. 13)

Investition

3.995,- €

Optional dazu:
Online Messemarketing – Premium Paket **1.995,- €***

Buchung bis 5. Februar 2027

7x verfügbar

Datenspezifikation

· Digitales Logo als Vektorgrafik
· Vierfarbig, negativ und schwarz-weiß

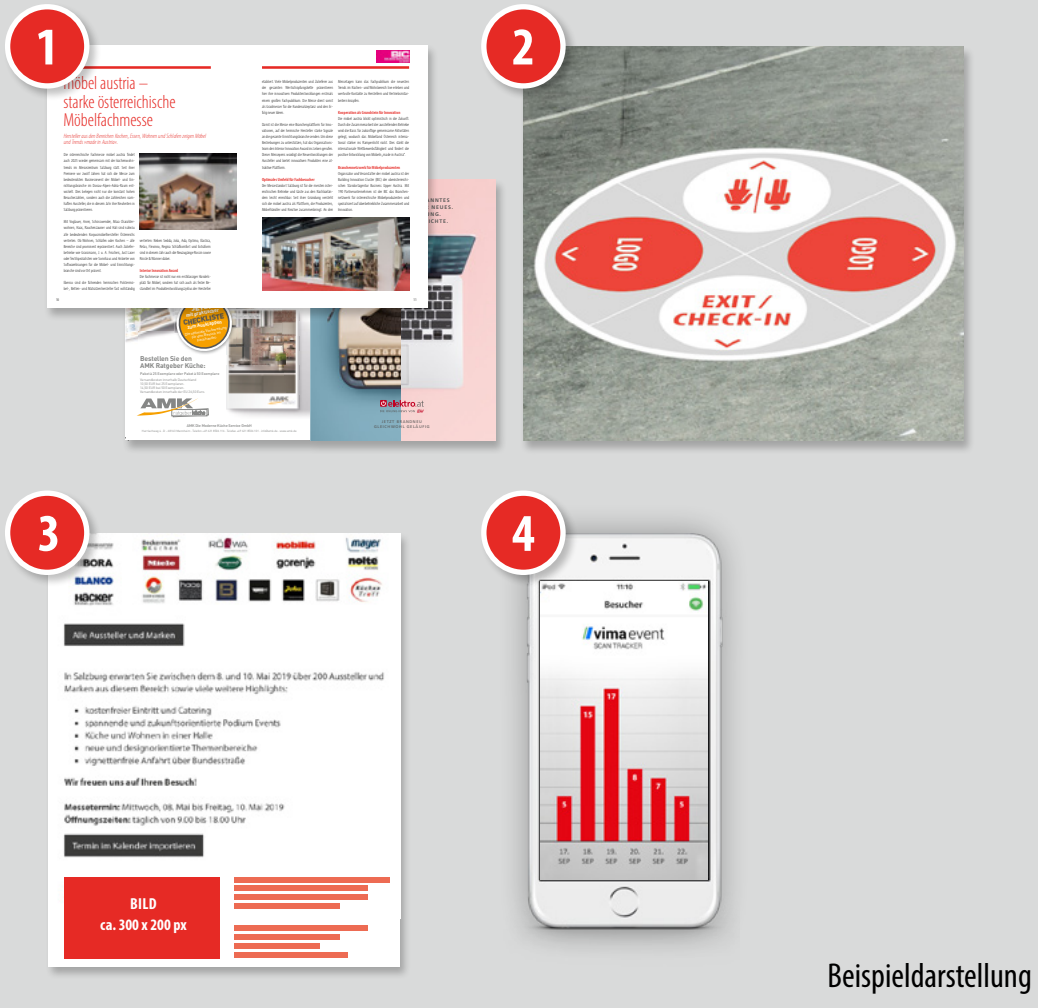
Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **schnellstmöglich** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

*Einführungspreis 2027: 1.995,- € statt 2.495,- €

paket „be visible“

Werbe-gutschrift einlösbar



Beispieldarstellung

Paket „be visible“

Ihr Unternehmens- / Markenlogo wird vielfältig sichtbar: online, vor Ort und per Fachbesucher-Newsletter. Das Paket ist maximal 5 Mal buchbar. Es handelt sich um ein umfassendes Komplettpaket für erhöhte Aufmerksamkeit. Mit dem VIMA Event Scanner erfassen Sie schnell und unkompliziert Ihre Messekontakte.

Das Paket beinhaltet:

1. **Redaktioneller Beitrag** oder **2/1 Anzeige** im Messemagazin
2. **Logo** auf Floorgraphics
3. **Text- / Bildanzeige** im Fachbesucher-newsletter
4. **VIMA-Event Scanner App –** Leadscanner in Echtzeit

Zusätzlich empfohlen: Online Messemarketing – Extended Paket (siehe S. 13)

Investition

2.700,- €

Optional dazu:
Online Messemarketing – Extended Paket **1.195,- €**

Buchung bis 5. Februar 2027

5x verfügbar

Datenspezifikation

mehr Info ›

Datenlieferung

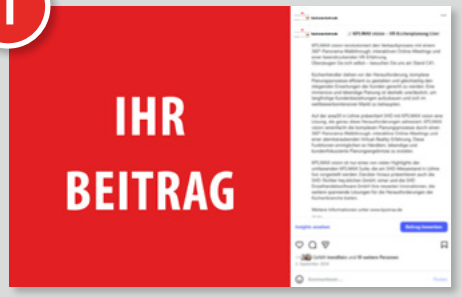
Daten oder Download-Link bitte **schnellstmöglich** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbepakete

paket „smart and individual“

Werbe-gutschrift einlösbar

1



2



3



Beispieldarstellung

Paket „smart and individual“

Ihr Unternehmen bzw. ihr Produkt oder Leistung wird viral, auf der Webseite und vor Ort sichtbar.

Ihre Kunden werden auf Sie im Messemagazin auf der Webseite und per Social Media aufmerksam. Dieses Paket stellt Ihr Unternehmen smart ins Licht.

Mit dem VIMA Event Scanner erfassen Sie schnell und unkompliziert Ihre Messekontakte.

Das Paket beinhaltet:

1. **News-Post** auf Social Media Kanälen
2. **1/1 Anzeige** im Messemagazin
3. **VIMA-Event Scanner App –** Leadscanner in Echtzeit

Zusätzlich empfohlen: Online Messemarketing – Basic Paket (siehe S. 13)

Investition

1.500,- €

Optional dazu:
Online Messemarketing – Basic Paket **495,- €**

Buchung bis 5. Februar 2027

5x verfügbar

Datenspezifikation

mehr Info ›

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

foto titelseite messemagazin



Beispieldarstellung

Foto Titelseite Messemagazin

Für die Fachbesucher der küchenwohntrends und möbel austria werden 3.500 Messemagazine produziert.
Sie können ein Titelmotiv des Messemagazins für ein hochwertiges Produktfoto Ihrer Marke buchen.

Sie erreichen Ihre Zielgruppe:
Architekten, Innenarchitekten, Experten aus den Bereichen Elektro-, Küchen- und Möbelhandel, Schreiner bzw. Tischler, Verbände, Netzwerker, Contract Partner, Projektanten und die Industrie.

Das Messemagazin hat das Endformat
B 148 x H 210 mm

Es wird dem Besucher persönlich durch die Hostessen übergeben, und liegt am Check-in der küchenwohntrends aus. Darüber hinaus ist es über 3 Monate auf der kwt-Webseite als eBook sichtbar.

Investition

695,- €

Buchung bis 5. Februar 2027

4x verfügbar

Datenspezifikation

- Digitales Fotomotiv (reines Produktfoto ohne Logo & Text)
- Format: ca. B 54 x H 56 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
- Auflösung: 300 dpi

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

anzeigen umschlag messemagazin



Beispieldarstellung

Anzeigen Umschlag Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) wirkungsvoll mit einer Anzeige im Messemagazin.

Sie erreichen diese Zielgruppen:
Architekten, Innenarchitekten, Experten aus den Bereichen Elektro-, Küchen- und Möbelhandel, Schreiner bzw. Tischler, Verbände, Netzwerker, Contract Partner, Projektanten und die Industrie.

Auflage 3.500 Stück, zusätzlich als eBook
Endformat B 148 x H 210 mm

Es wird dem Besucher persönlich durch die Hostessen übergeben, und liegt am Check-in der küchenwohntrends aus. Außerdem steht das Magazin dem Fachbesucher online als eBook zur Verfügung.

*Anzeige U3: Da die U3 durch den Ausklapper mit dem Hallenplan belegt ist, steht die **linke Seite der U3** als Anzeigenplatz zur Verfügung.

Investition

Anzeige U2 / U3 / U4 **1.190,- €**

Buchung bis 5. Februar 2027

je 1x verfügbar

Datenspezifikation

- Auflösung: 300 dpi als PDF
- Format: B 148 x H 210 mm (+3 mm Beschnitt)
- Text / Bild 12 mm Abstand zum Bund (Klebebindung)

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

anzeigen innenteil messemagazin

küchenwohntrends möbel austria kochen wohnen schlafen

Werbe-gutschrift einlösbar



Beispieldarstellung

Anzeigen Innenteil Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) wirkungsvoll mit einer Anzeige im Messemagazin.

Sie erreichen folgende Zielgruppen:
Architekten, Innenarchitekten, Experten aus den Bereichen Elektro-, Küchen- und Möbelhandel, Schreiner bzw. Tischler, Verbände, Netzwerker, Contract Partner, Projektanten und die Industrie.

Auflage 3.500 Stück, zusätzlich als eBook
Endformat B 148 x H 210 mm

Es wird dem Besucher persönlich durch die Hostessen übergeben, und liegt am Check-in der küchenwohntrends aus. Außerdem steht das Magazin dem Fachbesucher online als eBook zur Verfügung.

Investition

· Anzeige 1/1 Seite	895,- €
· Anzeige 2/1 Seite	1.295,- €

Buchung bis 5. Februar 2027

Datenspezifikation

· Auflösung: 300 dpi als PDF
· Format 1/1 Seite: B 148 x H 210 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
· Format 2/1 Seite: B 296 x H 210 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)
· Text / Bild 12 mm Abstand zum Bund (Klebebindung)

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

redaktioneller beitrag messemagazin

küchenwohntrends möbel austria kochen wohnen schlafen

Werbe-gutschrift einlösbar



möbel austria – starke österreichische Möbelfachmesse

Hersteller aus den Bereichen Kochen, Essen, Wohnen und Schlafen zeigen Möbel und Trends »made in Austria«.

Die österreichische Fachmesse möbel austria findet auch 2025 wieder gemeinsam mit der küchenwohntrends im Messezentrum Salzburg statt. Seit ihrer Premiere vor zwölf Jahren hat sich die Messe zum bedeutendsten Businessevent der Möbel- und Einrichtungsbranche im Donau-Alpen-Adria-Raum entwickelt. Dies belegen nicht nur die konstant hohen Besucherzahlen, sondern auch die zahlreichen namhaften Aussteller, die in diesem Jahr ihre Neuheiten in Salzburg präsentieren.

Mit Voglauer, Anrei, Schösswender, Miaa Charakterwohnen, Haas, Rauchenzauner und Hali sind nahezu alle bedeutenden Korpusmöbelhersteller Österreichs vertreten. Ob Wohnen, Schlafen oder Kochen – alle Bereiche sind prominent repräsentiert. Auch Zulieferbetriebe wie Grassmann, J. u. A. Frischeis, Just Laser oder Textilspezialisten wie Sonnhaus und Anbieter von Softwarelösungen für die Möbel- und Einrichtungsbranche sind vor Ort präsent.

Ebenso sind die führenden heimischen Polstermöbel-, Betten- und Matratzenhersteller fast vollständig vertreten: Neben Sedda, Joka, Ada, Optimo, Elastica, Relax, Flexinno, Regina Schlafkomfort und Extraform sind in diesem Jahr auch die Neuzugänge Rossin sowie Rössle & Wanner dabei.

Interior Innovation Award

Die Fachmesse ist nicht nur ein erstklassiger Handelsplatz für Möbel, sondern hat sich auch als fester Bestandteil im Produktentwicklungszyklus der Hersteller etabliert. Viele Möbelproduzenten und Zulieferer aus der gesamten Wertschöpfungskette präsentieren hier ihre innovativen Produktentwicklungen erstmals einem großen Fachpublikum. Die Messe dient somit als Gradmesser für die Kundenakzeptanz und den Erfolg neuer Ideen.

Damit ist die Messe eine Branchenplattform für Innovationen, auf der heimische Hersteller starke Signale an die gesamte Einrichtungsbranche senden. Um diese Bestrebungen zu unterstützen, hat das Organisationsteam den Interior Innovation Award ins Leben gerufen. Dieser Messepreis würdigt die Neuentwicklungen der Aussteller und bietet innovativen Produkten eine attraktive Plattform.

Optimales Umfeld für Fachbesucher

Der Messestandort Salzburg ist für die meisten österreichischen Betriebe und Gäste aus den Nachbarländern leicht erreichbar. Seit ihrer Gründung versteht sich die möbel austria als Plattform, die Produzenten, Möbelhändler und Kreative zusammenbringt. An drei Messetagen kann das Fachpublikum die neuesten Trends im Küchen- und Wohnbereich live erleben und wertvolle Kontakte zu Herstellern und Vertriebsmitarbeitern knüpfen.

Kooperation als Grundstein für Innovation

Die möbel austria blickt optimistisch in die Zukunft. Durch die Zusammenarbeit der ausstellenden Betriebe wird die Basis für zukünftige gemeinsame Aktivitäten gelegt, wodurch das Möbelland Österreich international stärker ins Rampenlicht rückt. Dies stärkt die internationale Wettbewerbsfähigkeit und fördert die positive Entwicklung von Möbeln „made in Austria".

Branchennetzwerk für Möbelproduzenten

Organisator und Veranstalter der möbel austria ist der Building Innovation Cluster (BIC) der oberösterreichischen Standortagentur Business Upper Austria. Mit 190 Partnerunternehmen ist der BIC das Branchennetzwerk für österreichische Möbelproduzenten und spezialisiert auf überbetriebliche Zusammenarbeit und Innovation.

10 11

Beispieldarstellung

Redaktioneller Beitrag Messemagazin

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen / Ihre Marke(n) mit einem redaktionellen Beitrag auf einer Doppelseite im Messemagazin.

Sie liefern Text(e), Bild(er) und Logo(s) – wir gestalten.

Auflage 3.500 Stück, zusätzlich als eBook
Endformat B 148 x H 210 mm

Bewerben Sie in einem redaktionellen Beitrag Ihre Produkte, Dienstleistungen, Neuheiten, Highlights. Das Messemagazin ist ab Messestart für drei Monate online auf der küchenwohntrends Website verfügbar. Stellen Sie uns weiterführende URLs rund um Ihren redaktionellen Beitrag zur Verfügung, wir verarbeiten diese gerne in der Online-Version.

Investition

1.295,- €

Buchung bis 5. Februar 2027

Datenspezifikation

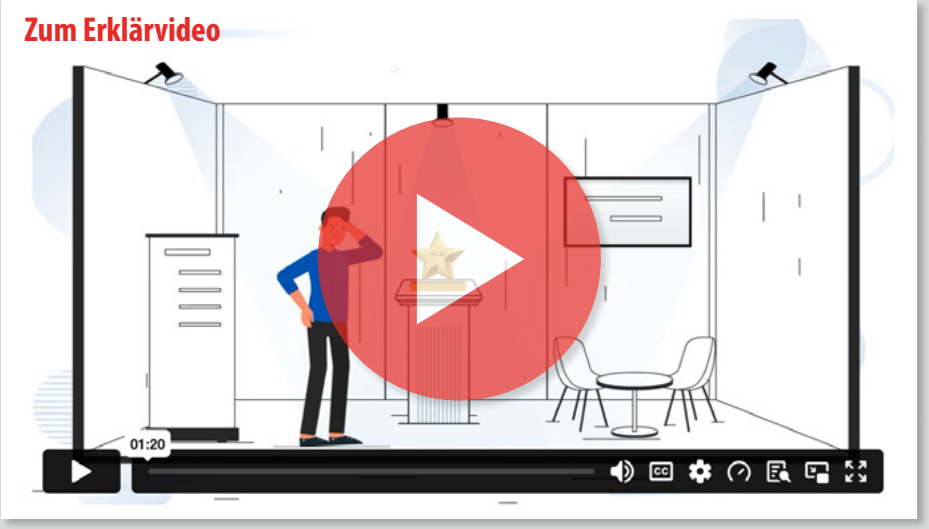
- Digitale Fotomotive und Text
- Auflösung: 300 dpi
- Format 2/1 Seite: B 296 x H 210 mm (+3 mm Beschnitt ringsum)

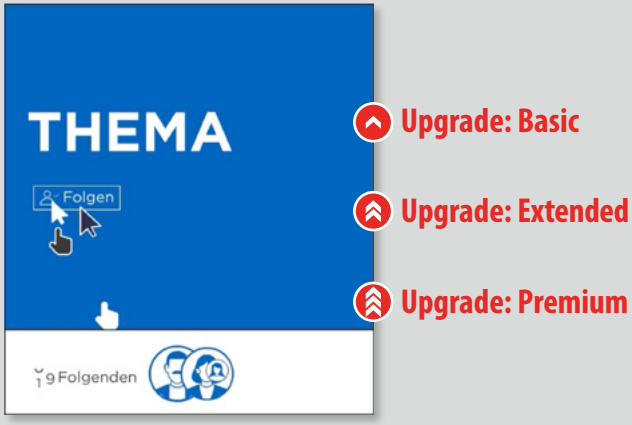
Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

grundeintrag + basic · extended · premium

Zum Erklärvideo





Upgrade: Basic

Upgrade: Extended

Upgrade: Premium

Beispieldarstellung

Ihr Messeauftritt beginnt lange vor dem ersten Handschlag am Stand.

Über die Online-Plattform der küchenwohntrends lenken Sie die Aufmerksamkeit der Besuchenden gezielt auf Ihr Unternehmen – vor, während und nach der Messe. Artikel, Videos, Podcasts oder Veranstaltungen funktionieren wie Online-Exponate, welche die Besuchenden bereits vor der Messe begeistern und an Ihren Stand holen. **Mit der Standanmeldung ist Ihr Grundeintrag enthalten.** Welches Upgrade das richtige ist, hängt von Ihren Zielen ab.

Die Pakete bauen aufeinander auf:

- **Basic:** Präsenz & Sichtbarkeit
  Logoticker Startseite, Logo im Hallenplan online, 4 Beiträge
- **Extended:** Reichweite & Leadgenerierung
  Premium-Profil, Featuring Startseite, 6 Beiträge, Lead-Insights, ca. 3x Reichweite
- **Premium:** Prominenz & Meinungsführer
  Top-of-the-List, Folgen-Vorschlag, 8 Beiträge, 12 Monate; Monitoring nach der Messe

Investition

Paket-Upgrades:

Basic	**495,- €**
Extended	**1.195,- €**
Premium	**1.995,- €***

mehr Info ›

Verfügbarkeit

Basic: unbegrenzt
Extended: unbegrenzt
Premium: limitiert

Buchung

über AMS, Bestellformular, Standanmeldung, E-Mail oder im Conteo Publisher

Kontakt

Conteo AG
servicedesk@conteo.io
Telefon: +41 44 552 44 64

*Einführungspreis 2027: 1.995,- € statt 2.495,- €

online messemarketing

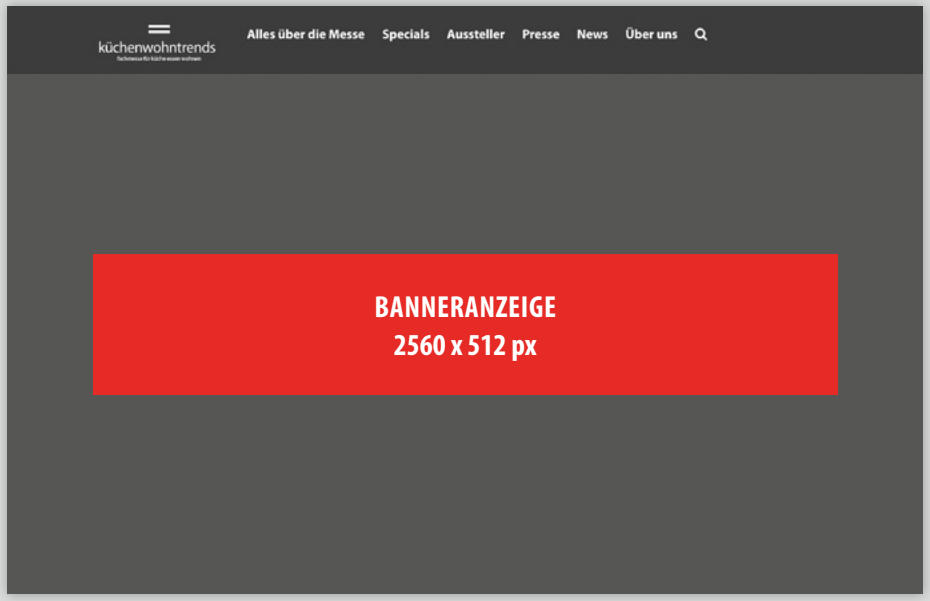
pakete im detail

	Grundeintrag	Basic	Extended	Premium (limitiert)
Investition	**bereits bezahlt***	**495,- €**	**1.195,- €**	**1.995,- €****
Ziel	Grundbedürfnisse	Präsenz & Sichtbarkeit	Reichweite & Leadgenerierung	Prominenz & Meinungsführer
Inhalte und Reichweite bis zur Messe				
Beiträge und Veranstaltungen	2	4	6	8
Anzeige in Themenseiten, Empfehlungen, Suche, Programm, Versand in Updates per Mail	✓	✓	✓	✓
Featuring der Beiträge auf der Startseite	–	–	✓	✓
Profil, Branding und Visibilität				
Profil mit Logo und Leadgenerierung, Profil folgen	✓	✓	✓	✓
Premium-Profil mit Hero-Bild , Premium-Vorschaukachel	–	–	✓	✓
Logoticker auf der Startseit, Logo im Hallenplan online	–	✓	✓	✓
Top-of-the-List im Ausstellerverzeichnis	–	–	✓	high level
Profil wird bei der Registrierung zum Folgen vorgeschlagen	–	–	–	✓
Leadgenerierung · Erfolg nach der Messe				
Online-Präsenz bis zur nächsten Messe, Analytics	✓	✓	✓	✓
Erweiterte Lead-Insights	–	–	✓	✓
Monitoring eines Content-Kanals 12 Monate + 6 Beiträge, Featuring & Mail-Versand nach der Messe	–	–	–	✓

* Mit der Standanmeldung haben Sie den Marketingbeitrag bereits bezahlt – der Grundeintrag ist darin enthalten. Buchung: AMS, Bestellformular, Standanmeldung, E-Mail oder direkt im Conteo Publisher. **Einführungspreis 2027: 1.995,- € statt 2.495,- €

online messemarketing

zusatzinhalt · banneranzeige



Beispieldarstellung

Zusatzinhalt (Beitrag oder Veranstaltung)

Für Aussteller, deren Paket-Kontingent aufgebraucht ist. Der Inhalt läuft über Themenseiten, Suche, Empfehlungen und die Updates per Mail.

Banneranzeige auf der Website

Exklusive Bannerplatzierung auf der Startseite der Plattform – ersetzt den bisherigen Slider Banner.

Investition

Zusatzinhalt	**200,- €**
Banneranzeige	**1.500,- €**

Verfügbarkeit

Zusatzinhalt: unbegrenzt
Banneranzeige: 5x verfügbar

Datenspezifikation

· Format: B 2.560 x H 512 px
· Dateiformat: JPG, PNG, GIF

Buchung

über AMS, Bestellformular,
E-Mail oder direkt im Conteo Publisher
(nur beim Zusatzinhalt)

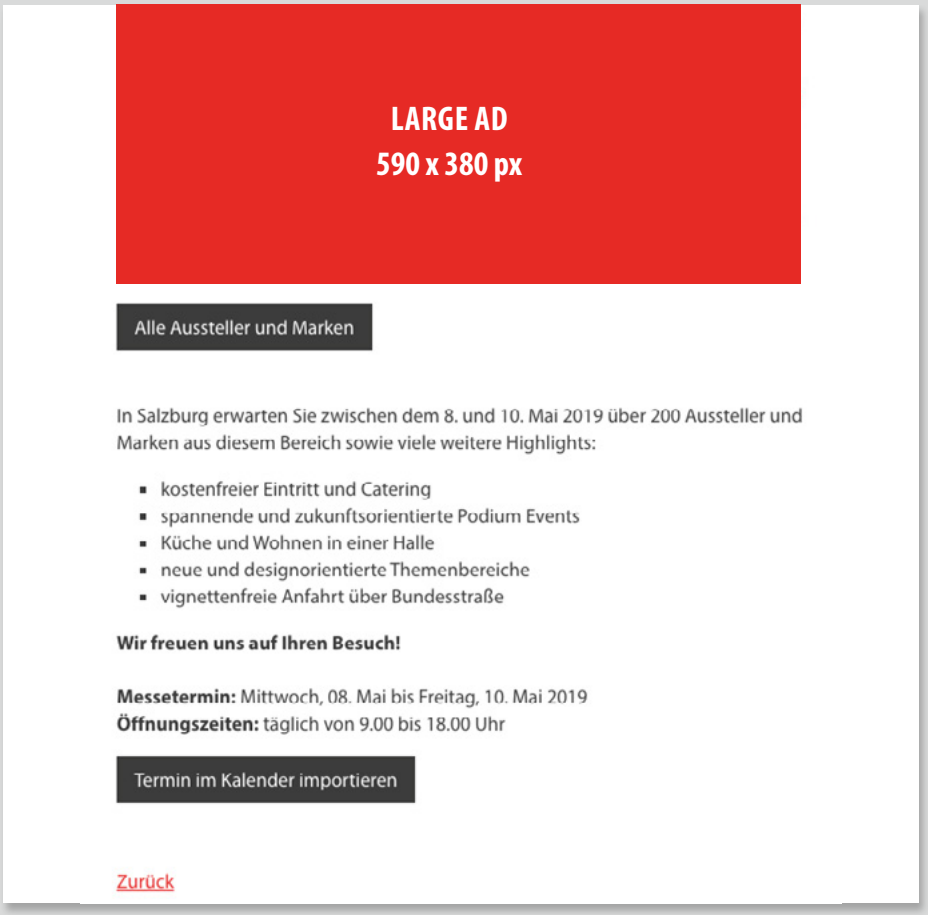
Kontakt

Conteo AG
servicedesk@conteo.io
Telefon: +41 44 552 44 64

Bei Fragen bitte einfach anrufen oder mailen: Nicole Dylong, Telefon +49 89 244 193 205, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Online

fachbesuchernewsletter – headerbild



Beispieldarstellung

Headerbild Newsletter
AD 590 x 380 px

Vor und während der küchenwohntrends werden Fachbesuchernewsletter an ca. 12.000 Kontakte verschickt. Innerhalb dieser Newsletter haben Sie die Möglichkeit, ein Headerbild mit einem hochwertigem Produktfoto zu belegen.

Investition

Pro Aussendung **995 ,- €**

Buchung bis 5. Februar 2027

4x verfügbar

Datenspezifikation

· Auflösung: 150 dpi
· Format: B 590 x H 380 px

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **eine Woche vor Versand** per E-Mail an: **Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de**

Werbemedien Online

individueller, persönlicher sondernewsletter



Beispieldarstellung

Individueller, persönlicher Sondernewsletter

Vor der Messe werden vier individuelle, persönliche Sondernewsletter an potenzielle Fachbesucher versendet. Diese enthalten Ihre individuellen Texte und Bilder.

Sie erreichen Ihre Bestands- und Neukunden und können diese vor der Messe über Ihre Produkte und Leistungen informieren und natürlich auf Ihren Messeauftritt aufmerksam machen.

Ihr Unternehmen erhält zusätzliche Aufmerksamkeit auf Ihren Messeauftritt der küchenwohntrends und erhöhen nachhaltig Ihren Messeerfolg.

Investition

Pro Newsletter **1.495,- €**
Inklusive Programmierung

Buchung bis 5. Februar 2027

4x verfügbar

Datenspezifikation

Individuelle Texte und Bilder, deutsch und englisch

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **eine Woche vor Versand** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Online

news-post



Beispieldarstellung

News-Post auf küchenwohntrends Social Media Kanälen

Nutzen Sie die starke Frequenz unserer Social Media Kanäle (Facebook, Instagram & LinkedIn) und generieren Sie Impressions Ihres individuellen News-Posts.

Sie liefern uns den Text mit Bild und wir posten für Sie und nutzen die Bekanntheit der Fachmesse.

Werbe-gutschrift einlösbar

Investition

Je Post **395,- €**

Datenspezifikation

- Ihr Newsbeitrag: Überschrift, kurzer Teaser (max. 255 Zeichen), Nachrichtentext
- Digitales Fotomotiv als JPG, GIF oder PNG mit max. 1 MB / 1.024 x 1.024 Pixel
- Youtube-Film Adresse

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 7 Tage vor Veröffentlichung** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

leitmotiv anzeigen, banner online





Beispieldarstellung

Leitmotiv Anzeigen, Banner online

Ihr hochwertiges Produktfoto wird zum Leitmotiv 2027 der küchenwohntrends & möbel austria bei Anzeigen und bei Online-bannern.
Ihr Motiv wird exklusiv promoted und erhält ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.

Es wird sichtbar in Anzeigen in den D-A-CH-Region Fachmagazinen print und online.

Das Leitmotiv betont die Einzigartigkeit Ihres Produktes und erhöht die Ihre Reichweite und ist nur 1x buchbar.

Eine frühe Buchung wird empfohlen, da das Leitmotiv mir sofortiger Wirkung sichtbar wird.

Investition

3.950,- €

Buchung bis 5. Februar 2027

1x verfügbar

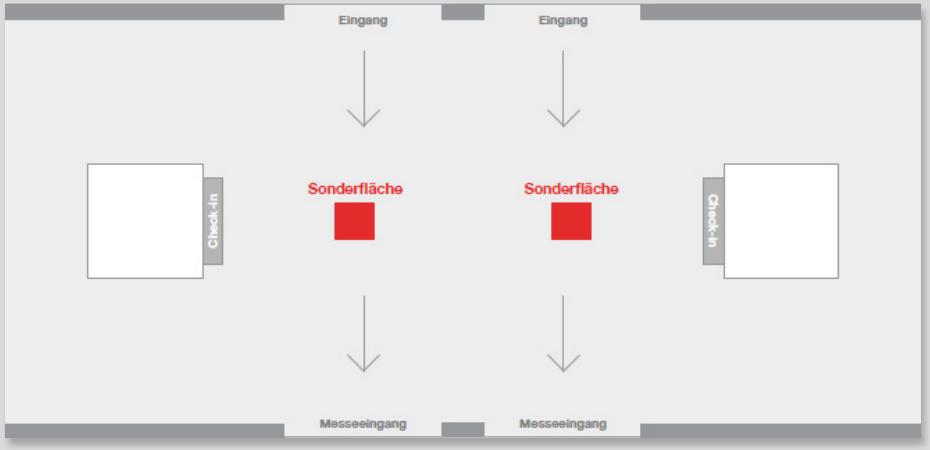
Datenspezifikation

- Digitales Fotomotiv (reines Produktfoto ohne Logo & Text)
- Format: B 210 x H 148 mm (+ 3 mm Beschnitt), verkleinert verwendbar in Hoch- und Querformat
- Auflösung: 300 dpi
- reines Produktfoto, keine Logos und Textelemente

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte **schnellstmöglich** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

sonderfläche beim check-in



Beispieldarstellung

Sonderfläche beim Check-in

Im Check-in-Bereich der küchenwohntrends und möbel austria haben Sie die Möglichkeit auf 1,5 x 1,5 m Ihren Besuchern ausgesuchte Einzelexponate zu zeigen.

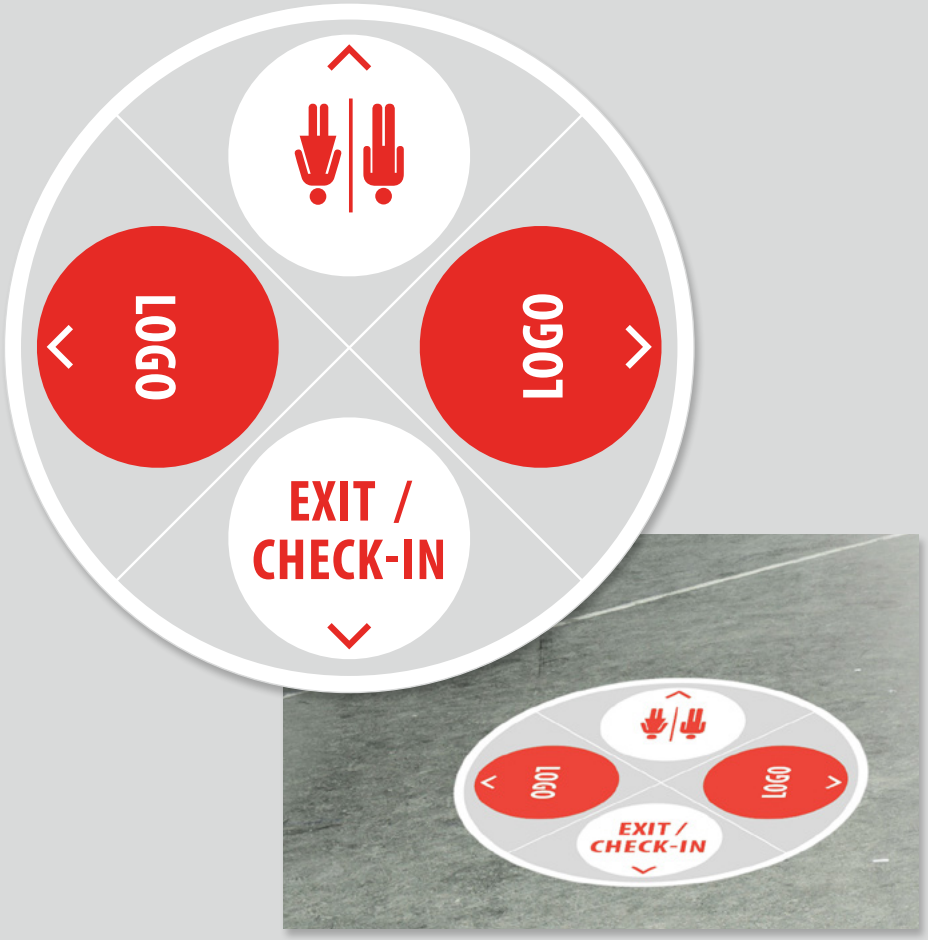
Investition

Pro Werbefläche **1.950,- €**

Buchung bis 5. Februar 2027

2x verfügbar

logo auf floorgraphics



Beispieldarstellung

Logo auf Floorgraphics

Zur küchenwohntrends haben Sie die Möglichkeit, Floorgraphics als Werbefläche für Ihr Logo zu nutzen. Mittels Bodenaufkleber werden dem Besucher wichtige Wegweiser sowie Ihre Werbebotschaft nahegelegt.

Die Aufkleber befinden sich auf dem Teppich relevanter Gang-Kreuzungen in der Halle. Profitieren Sie von noch mehr Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen an allen wichtigen Knotenpunkten.

Sie erzielen Top-Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft.

Investition

Pro Logo **600,- €**
Inklusive Produktion, Montage, Demontage für drei Tage

Buchung bis 5. Februar 2027

8x verfügbar

Datenspezifikation

- Format Floorgraphic: B 200 x H 200 cm
- Format Ihres Logos: ca. B 35 x H 35 cm
- Digitales Logo als Vektorgrafik, 4c, negativ und schwarz-weiß

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

tv filmpräsentation

Werbe-gutschrift einlösbar



Beispieldarstellung

TV Filmpräsentation

Präsentieren Sie Ihren Unternehmens- und / oder Produktfilm auf vier 65 Zoll Bildschirmen an exponierten Stellen innerhalb der Hallen oder auf dem Messegelände.

Hier wird Ihr Film in einer Endlosschleife an drei Messetagen gezeigt.

Es empfehlen sich kurze Filme zwischen 60 bis 90 Sekunden.

Sie erzielen Top-Sichtbarkeit Ihrer Werbebotschaft.

Investition

Pro Filmpräsentation **645,- €**
Für die komplette Messedauer von drei Tagen

Buchung bis 5. Februar 2027

6x verfügbar

Datenspezifikation

Full-HD, max. 3 Min.

Datenlieferung

Filmlieferung per Download-Link bitte bis **5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

sponsor für podium events



Beispieldarstellung

ausgebucht

Sponsor für Podium Events

Auf dem Podium der küchenwohntrends finden an drei Tagen jeweils circa 6 hochkarätige Podiumevents statt. Werden Sie Spo für diese Podiumevents und somit großflächig sichtbar für die ca. 6.800 Fachbesucher. Zusätzlich werden die Podiume auf n Werbe di der hen nt ds b or t Ih m ernehmensname u od log

Ihr Unternehmensname oder -logo wird kommuniziert:

- auf der Website der küchenwohntrends unter dem Menüpunkt „Podium Events“
- bei speziellen Newslettern zu den Podium Events
- bei allen Printdarstellungen der Podium Events, Messemagazin, Smart Card, Banner neben der Bühne

Investition

2.995,- €

Buchung bis 5. Februar 2027

1x verfügbar

tenspezifikation

itales Logo als Vektorgrafik
· Vierfarbig, negativ und schwarz-weiß

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

smart card für fachbesucher



Beispieldarstellung

Smart Card für Fachbesucher

Jeder Besucher der küchenwohntrends bekommt beim Betreten der Hallen ein Messemagazin. Zusätzlich erhält er diese Smart Card im Format DIN A5 mit Ihrem Logo und einem kurzen Informationstext.

3-teilig Rückseite

Auf der Rückseite sind die Vorträge des Podiums. Vielleicht überraschen Sie Ihre Besucher mit etwas ganz Besonderem?

Auflage 3.500 Stück, vierfarbig

Investition

Pro Feld **495,- €**

Buchung bis 5. Februar 2027

3x verfügbar

Datenspezifikation

· Reprofähige Druckvorlage
· Auflösung: 300 dpi
· Format: 3-teilig Rückseite 128 x 54 mm

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis
spätestens 5. Februar 2027
per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

vortrag


Beispieldarstellung

Vortrag

Nutzen Sie das Podium der Messe und halten Sie für die Besucher der küchenwohntrends und möbel austria einen spannenden und begeisternden Vortrag. Nutzen Sie diese Möglichkeit als imagebildende Maßnahme und gewinnen Sie neue Kunden.

Sie dürfen Ihren Vortrag (max. 20 min. Länge) ein- bis dreimal präsentieren. Pro Messetag, kann der Vortrag nur 1x präsentiert werden. So erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe.

Investition

· 1x Vortrag	495,- €
· 2x Vortrag	695,- €
· 3x Vortrag	895,- €

Buchung bis 5. Februar 2027

6x verfügbar

Bitte bewerben Sie sich mit einer kurzen Beschreibung zum Vortragsthema sowie dem Referenten.

Werbemedien Spezial
„flying box“



Beispieldarstellung

„Flying Box“

Auf der küchenwohntrends / möbel austria bieten wir Ihnen eine spezielle Werbeform an: Die „Flying Box“ schwebt aufmerksamkeitsstark über den Gangkreuzungen der Messehalle und bietet von allen Seiten bedruckbare Werbeflächen.

Die Buchung der Boxen erfolgt in 4er-Gruppen.

Jede Seite kann mit einem unterschiedlichen Motiv bedruckt werden.

Investition

Je 4er-Gruppe **4.995,- €**

Buchung bis 5. Februar 2027

4x verfügbar

Datenspezifikation

Format pro Werbefläche:
B 800 x H 2.000 mm

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis
spätestens 5. Februar 2027
per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

lightbox-banner im aussenbereich



Beispieldarstellung

Außenbanner, beleuchtet

Direkt vor der Messehalle 10 stehen zwei beleuchtete Werbeflächen zur Verfügung. Diese Lightboxen können von beiden Seiten mit einem Werbebanner bestückt werden.

Investition

Je Werbefläche **895,- €**

Buchung bis 5. Februar 2027

4x verfügbar

Datenspezifikation

Format pro Werbefläche:
B 1.080 x H 1.920 px
Dateiformate: JPEG, PNG, PDF, MP4 (ohne Ton)

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

küchenwohntrends möbel austria kochen wohnen schlafen

Werbemedien Spezial

schrankenwerbung messezufahrt



Beispieldarstellung

Schrankenwerbung,
optional mit 3D-Element

Die Zufahrt auf das Messegelände wird über Schranken geregelt.

Diese Schranken können individuell mit einem Werbemotiv foliert werden. Optional kann zusätzlich eine 3D-Applikation platziert werden.

Investition

· 3 Stück	1.195,- €
· 6 Stück	2.295,- €
· 9 Stück	2.795,- €
Optional: 3D-Applikation	195,- € / Stk

Buchung bis 5. Februar 2027

9x verfügbar
(6x Richtung Autobahn und 3x Richtung Innenstadt)

Datenspezifikation

· Hülle über Schrankenholm:
B 220 x H 11,5 cm
· druckfähiges PDF (Maßstab 1:10, mind. 300 dpi)

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Bei Fragen bitte einfach anrufen oder mailen: Nicole Dylong, Telefon +49 89 244 193 205, dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

bodenfolie aussen



Beispieldarstellung

Bodenfolie außen

Vor dem Eingang der Halle 10 können Sie mittel eines Bodenaufklebers Ihre Werbebotschaft anbringen.

Ihr Unternehmen, ihr Produkt oder ihre Leistung wird von nahezu jedem Fachbesucher der küchenwohntrends & möbel austria wahrgenommen.

Investition

· Position 1	1.995,- €
· Position 2	1.995,- €

Buchung bis 5. Februar 2027

2x verfügbar

Datenspezifikation

· B 200 x H 200 cm
· druckfähiges PDF (Maßstab 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi)

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte bis **spätestens 5. Februar 2027** per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

Bei Fragen bitte einfach anrufen oder mailen: Nicole Dylong, Telefon +49 89 244 193 205, dylong@trendfairs.de

küchenwohntrends möbel austria kochen wohnen schlafen

VIMA event scanner app – leadscanner in echtzeit



Beispieldarstellung

VIMA Event Scanner App

Sie erhalten qualifizierte Leads der Besuchers an ihrem Stand.

Der Leadscanner erfasst:

· Kontaktdaten des Messebesuchers (Firma, Name, Adresse, E-Mail)
· Anzahl der Besucher mit Tag und Uhrzeit
· Zuordnung zum eigenen Personal

Ihre Vorteile liegen auf der Hand: Einfache Handhabe, unkomplizierte Auswertung Ihre Messekontakte, persönliche Kundenansprache vor Ort und im Nachgang.

Kontaktieren Sie Ihre Leads direkt nach dem Gespräch und erhöhen Sie dadurch deutlich ihren Messeerfolg.

Investition

345,- €

Buchung bis 5. Februar 2027

Mehr Informationen zum Leadscanner:

mehr Info ›

besucher-lanyard-branding



Beispieldarstellung

Besucher-Lanyard-Branding

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf dem offiziellen Besucher-Lanyard der küchenwohntrends und profitieren Sie von einer aufmerksamkeitsstarken Werbefläche mit hoher Reichweite.

Neu in 2027: Jeder Messebesucher erhält beim Zutritt ein personalisiertes Besucher-Badge inklusive Lanyard, das während des gesamten Messeaufenthalts getragen wird. Dadurch ist Ihre Marke **permanent im direkten Blickfeld von Besuchern, Ausstellern und Branchenentscheidern** präsent, vor Ort und im Nachgang auf den Messebildern.

Ihr Logo wird gemeinsam mit maximal fünf weiteren Sponsoren platziert.
Mehrfachbuchung möglich – nur mit verschiedenen Marken.
Umsetzung ab 2 Buchungen

Die Auftragszuteilung erfolgt ab 20. Dezember 2026. Die Anordnung der Logos und die Gestaltung obliegt trendfairs.

Investition

Pro Logo / Marke **995,- €**

Buchung bis 20. Dezember 2026

6x verfügbar

Datenspezifikation

Format: 20 x 900 mm,
beidseitig bedruckt
Digitales Logo als Vektordatei, 4c,
negativ und schwarz-weiß

Datenlieferung

Daten oder Download-Link bitte
bis spätestens 20. Dezember 2026
per E-Mail an:
Nicole Dylong, dylong@trendfairs.de

küchenwohntrends möbel austria kochen wohnen schlafen

video- / fotoshooting auf messestand & trailerproduktion



Video- / Fotoshooting auf Messestand & Trailerproduktion

Ein Messetrailer eignet sich hervorragend, um das eigene Unternehmen als Highlight der Messe hervorzuheben. Ein eingespieltes Team aus Foto- und Videografen erstellt nach einem Kurzbriefing auf der Messe, hochwertige 4K-Aufnahmen von Ihrem Messestand und ausgewählten Produkthighlights. Optional können auch kurze Statements aufgezeichnet werden, um Highlights zu präsentieren.

Ergänzend zu Videosequenzen, können auf Wunsch auch Fotoaufnahmen erstellt werden.

In der Postproduktion wählen wir die besten Aufnahmen aus und erstellen Ihren individuellen Messetrailer für ein vorab definiertes Zielformat (z. B. YouTube Querformat, Instagram Reel oder Story Hochformat).

Investition

Individuell und flexibel buchbar **ab 1.500 €**

abhängig vom jeweiligen Aufwand

Leistungen

www.messeshooting.medienpilot.de

mehr Info ›

Kontakt

messeshooting@medienpilot.de

fotoshooting messestand (außerhalb messebetrieb)





Beispieldarstellung

Fotoshooting Messestand (außerhalb Messebetrieb)

Erstellung von professionellen Fotoaufnahmen von Ihrem Messestand. Das Shooting findet außerhalb des Messebetriebs am Morgen oder Abend statt.

Investition

Individuell und flexibel buchbar **ab 500 €**

abhängig vom jeweiligen Aufwand

Leistungen

www.messeshooting.medienpilot.de

mehr Info ›

Kontakt

messeshooting@medienpilot.de

Werbemedien Buchung

buchen sie ihre werbemedien bequem über ihr aussteller management system (AMS)

Über folgenden Link kommen Sie direkt zum AMS-Login und können Ihre Buchung vornehmen:
https://aussteller.trendfairs.de/#/s/login

QR-Code zum AMS

Stornierungsklausel
Stornierungen von bereits gebuchten Werbemedien müssen schriftlich erfolgen. Bei Drucksachen ist eine kostenfreie Stornierung bis zur
jeweils kommunizierten Druck-Deadline möglich. Nach Ablauf dieser Deadline ist eine Stornierung nicht mehr möglich und
es wird der voll vereinbarte Preis berechnet.

Für alle übrigen Werbemedien (z. B. digitale Werbeflächen, Sonderleistungen) können je nach bereits erbrachtem Aufwand Stornierungsgebühren anfallen. Diese werden individuell auf Basis der bis zum Zeitpunkt der Stornierung entstandenen Kosten und Arbeitsleistungen berechnet.

Der Veranstalter behält sich vor, bereits begonnene oder vollständig erbrachte Leistungen vollständig in Rechnung zu stellen.

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbepakete

☐ **Paket „the only one“**	5.700,- €	**Seite 5**
☐ inkl. Online Messemarketing Premium Paket	7.695,- €	
☐ **Paket „powered by“**	3.995,- €	**Seite 6**
☐ inkl. Online Messemarketing Premium Paket	5.990,- €	
☐ **Paket „be visible“**	2.700,- €	**Seite 7**
☐ inkl. Online Messemarketing Extended Paket	3.895,- €	
☐ **Paket „smart and individual“**	1.500,- €	**Seite 8**
☐ inkl. Online Messemarketing Basic Paket	1.995,- €	

Werbemedien Print

☐ Foto Titelseite Messemagazin	695,- €	**Seite 9**
☐ Anzeige Umschlagseite U2 / U3 / U4	1.190,- €	**Seite 10**
☐ Anzeige 1/1 Seite	895,- €	**Seite 11**
☐ Anzeige 2/1 Seite	1.295,- €	
☐ Redaktioneller Beitrag Messemagazin	1.295,- €	**Seite 12**

*Anzeige Umschlagseite U3: Da die U3 durch den Ausklapper mit dem Hallenplan belegt ist, steht die **linke Seite der U3** als Anzeigenplatz zur Verfügung.

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbemedien Online

☐	Premium Paket	1.995,- €*	Seite 13
☐	Extended Paket	1.195,- €	Seite 13
☐	Basic Paket	495,- €	Seite 13
☐	Zusatzinhalt	200,- €	Seite 15
☐	Banneranzeige (limitiert)	1.500,- €	Seite 15
☐	Fachbesuchernewsletter – Headerbild	995,- €	Seite 16
☐	Individueller, persönlicher Sondernewsletter	1.495,- €	Seite 17
☐	News-Post	395,- €	Seite 18

*Einführungspreis 2027: 1.995,- € statt 2.495,- €

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

☐	Leitmotiv Anzeigen, Banner online	3.950,- €	Seite 19
☐	Sonderfläche beim Check-in	je 1.950,- €	Seite 20
☐	Logo auf Floorgraphics	600,- €	Seite 21
☐	TV Filmpräsentation	645,- €	Seite 22
☐	Smart Card für Fachbesucher	495,- €	Seite 24
☐	1x Vortrag	495,- €	Seite 25
☐	2x Vortrag	695,- €	
☐	3x Vortrag	895,- €	
☐	„Flying Box“ in 4er Gruppen	je 4.995,- €	Seite 26

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

☐	Lightbox-Banner im Außenbereich	895,- €	Seite 27
☐	Schrankenwerbung Messezufahrt		Seite 28
☐	3 Stück	1.195,- €	
☐	6 Stück	2.295,- €	
☐	9 Stück	2.795,- €	
☐	3D Applikation	je 195,- €	
☐	Bodenfolie außen	je 1.995,- €	Seite 29
☐	VIMA Event Scanner App – Leadscanner in Echtzeit	345,- €	Seite 30

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Werbemedien Buchung

bitte senden sie ihre Buchung(en) per e-mail an dylong@trendfairs.de

Werbemedien Spezial

- ☐ Lanyards, 1 Logo / Marke ..... 995,- €
- ☐ Lanyards, 2 Logos / Marken ..... 1.990,- €
- ☐ Lanyards, 3 Logos / Marken ..... 2.985,- €
- ☐ Lanyards, 4 Logos / Marken ..... 3.980,- €
- ☐ Lanyards, 5 Logos / Marken ..... 4.975,- €
- ☐ Lanyards, 6 Logos / Marken ..... 5.970,- €

Anschrift

Vorname, Name

Firma

PLZ /Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift