küchenwohntrends



standbau guide

So setzen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte auf der küchenwohntrends perfekt in Szene

www.kuechenwohntrends.at

so setzen sie ihr unternehmen und ihre produkte auf der küchenwohntrends perfekt in szene



1 klare botschaft und ziele setzen

Definieren Sie im Voraus die Hauptbotschaften und Ziele, die Sie mit Ihrem Stand erreichen möchten. Dies könnte die Einführung neuer Produkte, die Steigerung der Markenbekanntheit oder die Generierung von Leads umfassen.



2 attraktives standdesign

Entwerfen Sie einen Stand, der auffällt und zur Marke des Unternehmens passt. Verwenden Sie ansprechende Grafiken und Farben, um Aufmerksamkeit zu erregen und ein professionelles Erscheinungsbild zu vermitteln. Das Standdesign darf auch eine gewisse Wohnlichkeit oder Gemütlichkeit ausstrahlen, um Besucher anzulocken und eine angenehme Atmosphäre zu schaffen. Vermeiden Sie weiße Wände, da sie oft unpersönlich wirken. Verwenden Sie stattdessen warme Farben, Textilien oder Holzelemente, um dem Stand eine einladende und ansprechende Ausstrahlung zu verleihen. Passen Sie das Konzept des Standbaus auf die entsprechende Standform an. Sie dürfen bis zu 5 m hoch bauen, ab 3,50 m ist der Standbau genehmigungspflichtig. Rückwände über 2,50 m müssen auf der Rückseite neutral weiß oder schwarz sein.



3 so werden sie gesehen

Licht ist Pflicht! Bitte sorgen Sie für ausreichende Beleuchtung und setzen Sie Spots auf Ihre Produkte. Die Beleuchtung kann auch über eine Abhängung/Rigs erfolgen.



4 interaktive elemente integrieren

Integrieren Sie interaktive Elemente wie Demos, Produktvorführungen oder Live-Präsentationen, um Besucher anzulocken und sie aktiv einzubeziehen. Dies ermöglicht es potenziellen Kunden, die Produkte in Aktion zu sehen und sich ein besseres Bild davon zu machen.



5 barrierefreie gestaltung des standes

Eine barrierefreie Standgestaltung stellt sicher, dass alle Besucher – unabhängig von körperlichen Einschränkungen – Ihren Messestand problemlos wahrnehmen, betreten und erleben können. Sie trägt nicht nur zur Inklusion bei, sondern erhöht zugleich die Aufenthaltsqualität und stärkt Ihr professionelles Erscheinungsbild.



6 produktpräsentation optimieren

Stellen Sie sicher, dass Ihre Produkte ansprechend präsentiert werden und leicht zugänglich sind. Sorgen Sie für klare Beschriftungen und Informationen zu jedem Produkt.



7 professionelles personal

Schulen Sie Ihr Standpersonal im Umgang mit Kunden und im Verkaufsgespräch. Sie sollten über fundierte Kenntnisse Ihrer Produkte und Dienstleistungen verfügen und in der Lage sein, potenzielle Kunden effektiv anzusprechen, zu beraten und die Kontakte nachzuhalten. Das Standpersonal sollte während der Messelaufzeit präsent sein, die Betriebspflicht gilt täglich bis 18 Uhr.



8 networking-möglichkeiten schaffen

Nutzen Sie den Stand als Plattform, um mit potenziellen Kunden, Partnern und Branchenexperten ins Gespräch zu kommen. Bieten Sie Sitzgelegenheiten oder eine Café-Ecke an, um informelle Gespräche zu fördern.
Das Catering können Sie auch über unseren Partner organisieren.



9 follow-up-strategie entwickeln

Planen Sie im Voraus, wie Sie die Leads, die Sie auf der Messe generieren, weiterverfolgen und konvertieren möchten. Sammeln Sie Kontaktdaten und treffen Sie Vereinbarungen für Follow-up-Gespräche oder Produktpräsentationen nach der Messe. Das Follow-up muss zeitnah nach der Messe durchgeführt werden: Das führt zu einem Plus an Abschlüssen.
Das Besucherscan-System VIMA kann Sie hierbei effizient unterstützen.

küchenwohntrends

möbel austria kochen wohnen schlafen



kontakt messeorganisation

trendfairs GmbH
Gebhardtstraße 41
90762 Fürth
www.trendfairs.de

www.area-30.de
www.kuechenwohntrends.at
www.swiss-interior-expo.ch

wir sehen uns.

trendfairs

Wir sind ein Messeveranstalter mit exzellentem Event-Know-how und feinem Marktgespür.
Unser Ziel ist, alle unsere Messen zum Erfolg für Aussteller wie Besucher zu machen. Unsere Leidenschaft gilt der Faszination für das Besondere, für das Außergewöhnliche – für das Schaffen von Erlebniswelten mit hoher Anziehungskraft. So machen wir Messen besser und Aussteller erfolgreicher. Wir lieben Inspiration und leben Perfektion.